



## Маркетинг в Инстаграме

Как выстроить очередь из лояльных  
клиентов с помощью фоток еды и котиков

[hello@emdigital.ru](mailto:hello@emdigital.ru)

**+7 (966) 386-60-03**

3

ГОДА НА РЫНКЕ

4 200 000

ПОДПИСЧИКОВ НАШЕЙ СЕТИ БЛОГОВ

50 000+

ЧЕЛОВЕК ПОУЧАСТВОВАЛО  
В ОРГАНИЗОВАННЫХ НАМИ  
КОНКУРСАХ В INSTAGRAM

НАШИ МЕНЕДЖЕРЫ  
ИМЕЮТ ОПЫТ  
от 3 лет  
РАБОТЫ В СОЦСЕТЯХ

15 дней

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОТ ПЕРВОЙ  
ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТОМ ДО  
ЗАПУСКА ПРОЕКТА

ДАТА ОСНОВАНИЯ  
**ФЕВРАЛЬ 2012**

В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ МЫ



ЗАГРУЗИЛИ

1568

ФОТОГРАФИЙ И ВИДЕО



ПОЛУЧИЛИ

1,3 млн

ЛАЙКОВ



ПОЛУЧИЛИ

10 151

КОММЕНТАРИЙ  
И ОТРЕАГИРОВАЛИ  
НА 23% ИЗ НИХ



HOT TAGS & INSTAGRAMERS | Webstagram – the best Instagram viewer


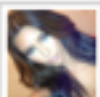






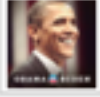


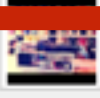
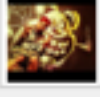
web/20120805105125/http://web.stagram.com/hot

NW Teambox Quip Instalens Дж MyShows Переводчик Google .@webix Vimeo Pond5 KM A

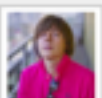










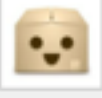
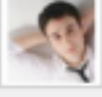
виж... Подбор с... Новые ко... Internet A... HOT TAGS... HOT TAGS...

TOP 100 INSTAGRAMERS

MOST FOLLOWED (followed / following)

1.		instagram	( 6,501,520 / 0 )
2.		kimkardashian	( 3,210,817 / 42 )
3.		justinbieber	( 2,628,341 / 15 )
4.		taylorswift	( 2,308,749 / 9 )
5.		kendalljenner	( 2,228,420 / 130 )
6.		badgalriri	( 2,029,204 / 185 )
7.		kylieejennerr	( 1,921,922 / 132 )
8.		selenagomez	( 1,569,136 / 42 )
9.		barackobama	( 1,188,050 / 11 )
10.		kourtneykardash	( 1,161,033 / 14 )
11.		eyemediaa	( 1,127,225 / 3,656,011 )
12.		robkardashian	( 1,107,717 / 50 )
13.		fuckyopictures	( 1,103,371 / 898 )

MOST FOLLOWING (followed / following)

1.		akolesnikov	( 1,022,256 / 5,729,260 )
2.		webix	( 1,021,203 / 4,881,012 )
3.		eyemediaa	( 1,127,225 / 3,656,011 )
4.		sazam_	( 754,019 / 3,644,198 )
5.		maxwhitee	( 996,039 / 3,319,747 )
6.		izdato	( 567,298 / 2,679,706 )
7.		barcelonacitizen	( 207,194 / 2,304,447 )
8.		keysik	( 601,505 / 2,297,785 )
9.		ogagoga	( 735,124 / 2,266,746 )
10.		patricknorton	( 182,074 / 2,235,766 )
11.		gianlucode	( 90,607 / 2,136,730 )
12.		funsubstance	( 694,173 / 1,854,312 )
13.		s_nik	( 437,448 / 1,705,043 )

# КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Почему мы решили прийти в Инстаграм тогда, когда там ещё не было никого?



## КТО МЫ

Digital-агентство EyeMedia  
занимается маркетингом в  
Инстаграме для брендов и  
бизнеса

Разработка стратегии, ведение, привлечение  
аудитории, комьюнити-менеджмент, разработка  
конкурсных механик

## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Ведение аккаунта

Работа с отзывами, проведение конкурсов

Привлечение аудитории

Мы делаем это как никто другой

Посев в популярных аккаунтах

Наша сетка — 4 млн подписчиков

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ВЕДЕНИЕ АККАУНТОВ В ИНСТРАГРАМЕ  
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



# ИНСТАГРАМ



Инстаграм на данный момент является наиболее быстро развивающейся площадкой. Сегодня в России Инстаграмом пользуются более 20 млн человек. Это наиболее привлекательная для брендов часть интернет-аудитории: платежеспособные молодые люди и девушки, которые любят путешествовать, открывать для себя новое и выбирают продукты и услуги, исходя из их качества, а не стоимости





# ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

Наиболее представленная в Инстаграме возрастная категория: 20–25 лет. Это творческие молодые люди с большими амбициями. Многие из них занимаются фрилансом, стремятся открыть собственное дело, либо выбирают карьерный рост внутри больших, зачастую международных корпораций. Они желают максимально усвоить любую доступную им информацию по своей профессии, занимаются самообразованием. Путешествуют и открывают для себя что-то новое. Досуг проводят с друзьями в парках, кофейнях, барах.

18—29 лет (59%)



55%



45%

\$ платежеспособны

✈️ любят путешествовать

🍴 ходят в рестораны



# РУССКАЯ АУДИТОРИЯ ИНСТАГРАМА

20 МЛН

общий объём аудитории

скачиваний приложения

30 МЛН

iOs vs.Android:

1/5

60% пользователей  
мобильного интернета  
России

14%

доля активной аудитории  
по отношению к миру

прирост в неделю (тыс.)

+50—100

Россияне тратят на социальные сети вдвое больше  
времени, чем жители Америки и Великобритании.



Работа над присутствием бренда  
в Инстаграме складывается из множества  
элементов и требует **комплексных  
решений**, зачастую нестандартных





# ПРИНЦИП РАБОТЫ

Контент



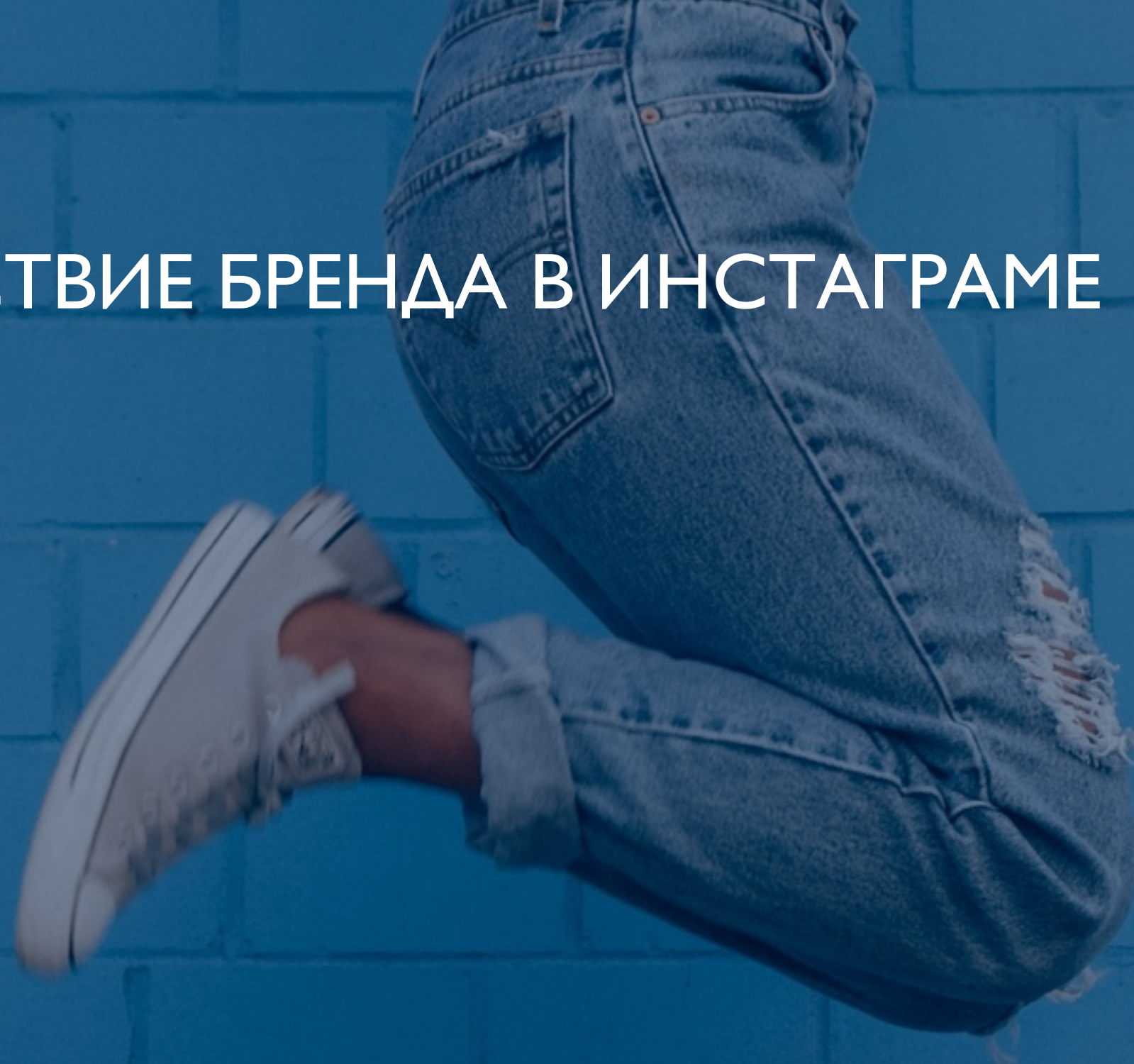
Продвижение





# ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА В ИНСТАГРАМЕ

- Ведение аккаунта
- Привлечение аудитории:
  - а. реклама в популярных аккаунтах
  - б. работа с блогерами
  - с. таргетированная реклама
  - д. метод массовых взаимодействий







# МЕХАНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

доступные бренду



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

## РЕКЛАМА В ПОПУЛЯРНЫХ АККАУНТАХ

- Реклама в крупных тематических аккаунтах
- Работа с блогерами
- Работа со звездами





# РЕКЛАМА

## работа с популярными блогерами

- подбор релевантных площадок
- размещение рекламных постов
- проведение мероприятий с участием лидеров мнений

## размещение постов в аккаунтах селебрити

- менеджмент
- адаптация контента к требованиям и имиджу конкретной медиа-персоны





# ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

## ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

1. Готовим креативы объявлений
2. Производим настройку таргетинга
3. **Отслеживаем** ход кампании
  - а. отключаем неэффективные объявления
  - б. добавляем новые объявления
  - с. оптимизируем настройки РК
4. Следим за **расходованием бюджета**





# ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

## МАССОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1. Находим **вашу целевую аудиторию** в Инстаграме по различным критериям:

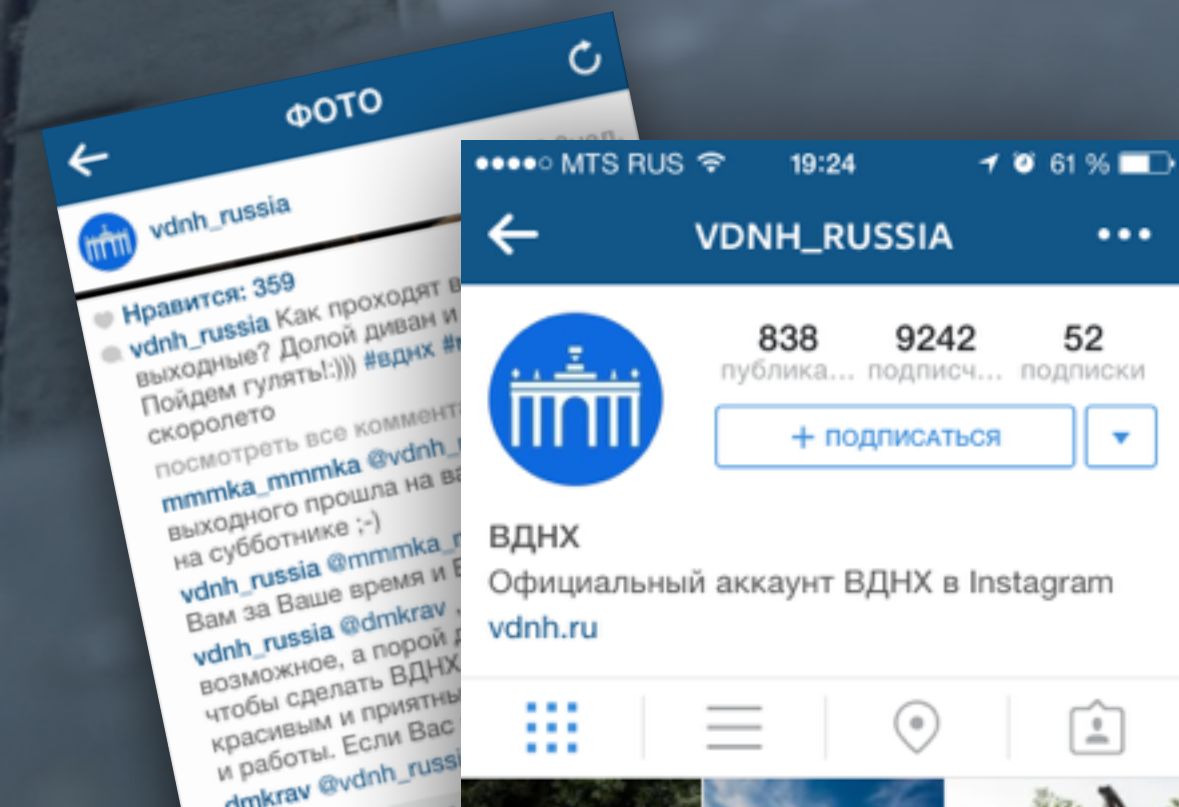
- а. тематические аккаунты
- б. аккаунты конкурентов
- с. хештеги
- д. точки геолокаций (адреса магазинов, ресторанов и т.п.)

2. Фильтруем аудиторию

- а. **Отсекаем ботов** и коммерческие аккаунты
- б. Определяем пол, возраст и т.п.

3. Ваш аккаунт **подписывается** на вашу ЦА, ставит им лайки

4. Люди видят подписку у себя в новостях, часть из них интересуется вашим брендом и **подписывается на ваш аккаунт**





# ОРГАНИЧЕСКИЙ ПРИРОСТ

- Качественный контент
- Геотеги
- Хештеги
- Co-branding
- Активности





KOHITEHT

is the king



# ВЕДЕНИЕ АККАУНТА

## генерация контента

- креатив
- разработка стратегии
- проведение фотосессии
- создание иллюстраций
- фотоманипуляция, ретушь

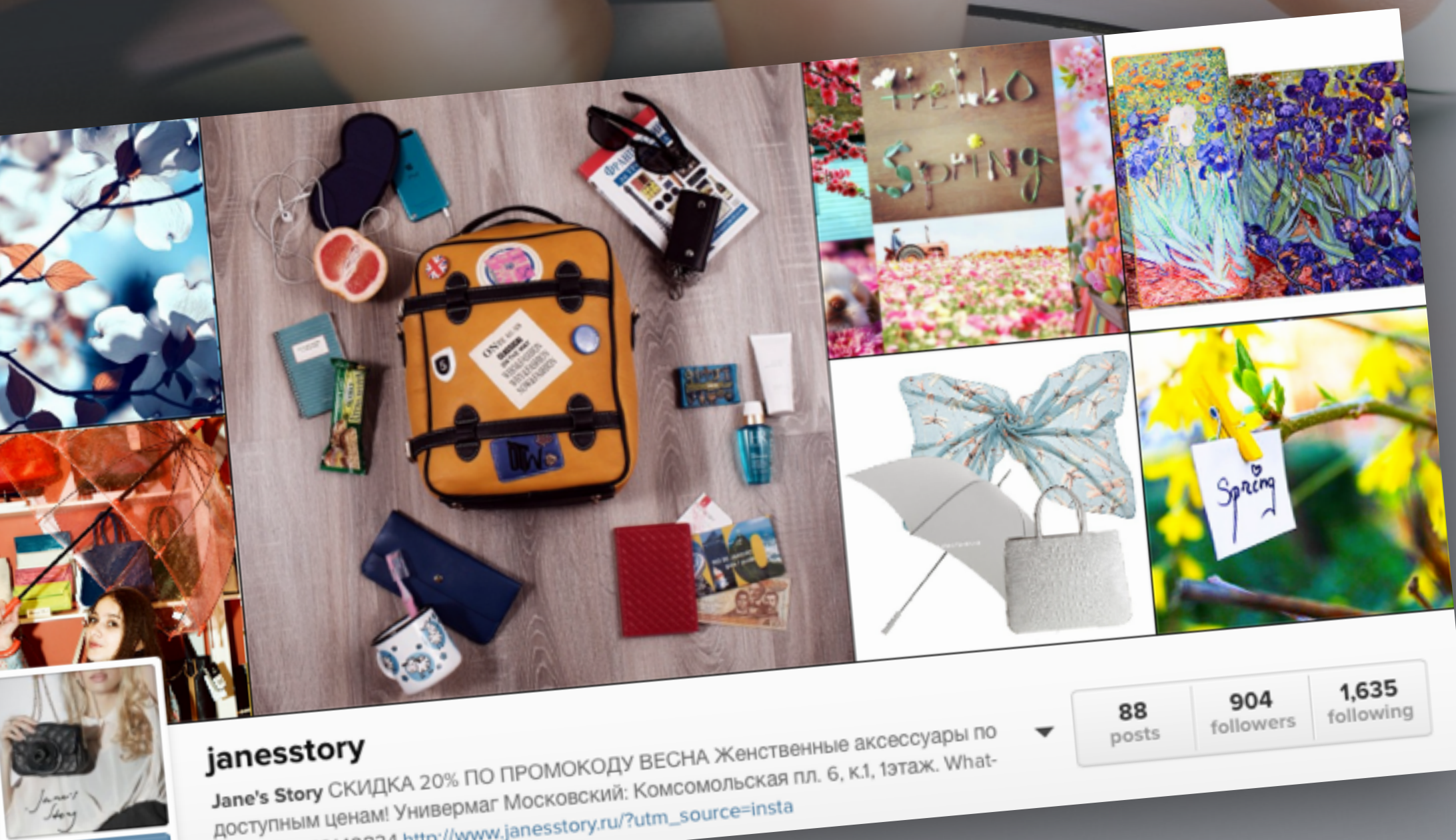
## регулярная публикация

- определение удачных публикаций
- анализ лучшего времени суток для постинга

## КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ

- удаление спама
- работа с негативом
- обработка отзывов и жалоб
- техподдержка

## аналитика

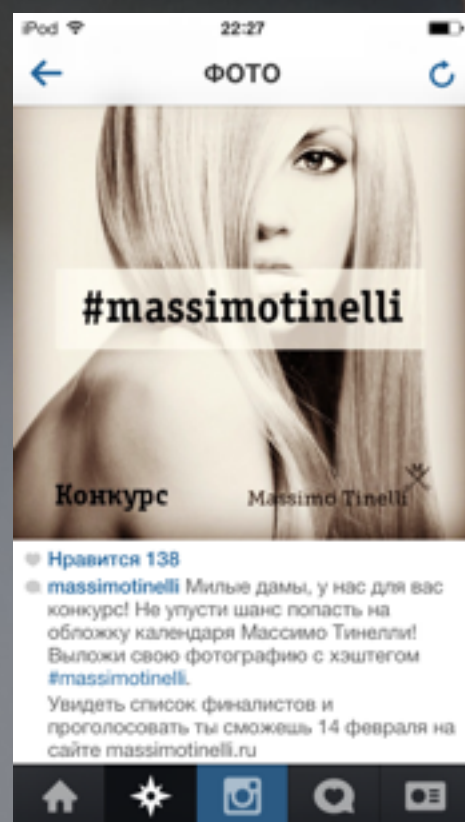




# КОНКУРСНАЯ МЕХАНИКА

- увеличенный охват аудитории
- повышение лояльности к бренду
- удобство использования хештэгов
- возможность интеграции на сайте

3000  
участниц конкурса



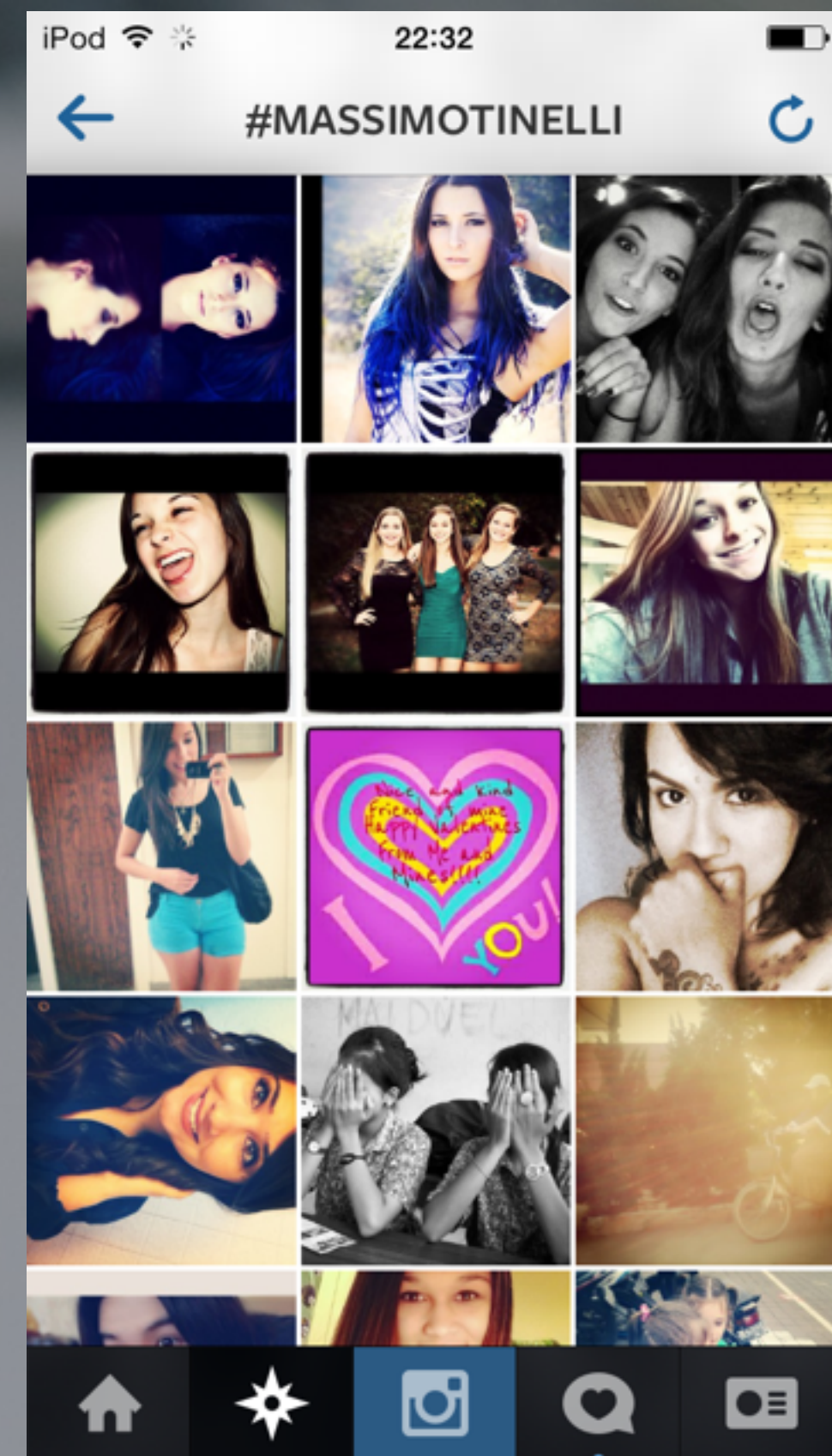
Разработка механики и анонс



Поддержка конкурса



Подогрев аудитории

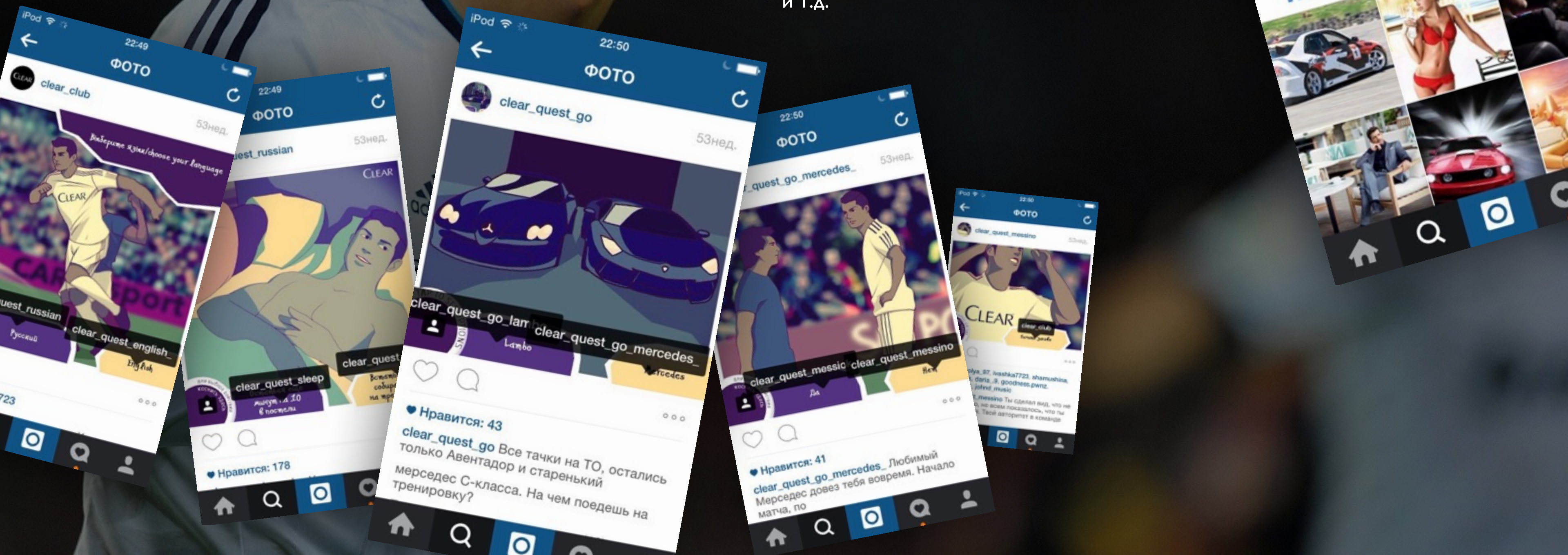


Публикации участниц по хештэгу



# Другие механики в Инстаграме

Квест приурочен к Чемпионату мира 2014. Участнику квеста дается возможность прожить один день, как Криштиану Роналду. Поэтапно участник выбирает что ему дальше делать, на какой машине ехать и т.д.





# АНАЛИТИКА





# АНАЛИТИКА

За какими показателями необходимо следить бренду при работе в Инстаграме

**Photos** — количество фотографий

**Followers** — количество подписчиков

**Followings** — количество подписок

**Photos of you** — количество фотографий, на которых вас отметили

**Likes** — суммарное количество лайков ко всем фотографиям

**Comments** — суммарное количество комментариев

**Avg. likes** — среднее количество лайков на пост

**Avg. comments** — среднее количество комментариев на пост

**Engagement rate, %** — отношение суммарного количества лайков к числу подписчиков

**Talk rate, %** — отношение суммарного количества комментариев к числу подписчиков

**Spread rate, %** — отношение числа лайков от тех, кто не подписан на аккаунт к общему числу лайков

**Share rate** — среднее количество поделившихся ссылкой на пост

**Post engagement rate, %** — часть аудитории, поставившая лайк на определенный пост

**Post talk rate, %** — часть аудитории, прокомментировавшая определенный пост

**Post spread rate, %** — количество лайков от тех, кто не подписался к общему числу лайков на пост

**Post share rate** — количество человек, которые поделились ссылкой на определенный пост



КЕЙСЫ







# Информационная поддержка BUD на ЧМ 2014 в Бразилии



Наш travel-блогер отправился в Бразилию на чемпионат мира по футболу 2014, где остановился в отеле BUD и вёл трансляцию событий, разворачивавшихся вокруг финала ЧМ





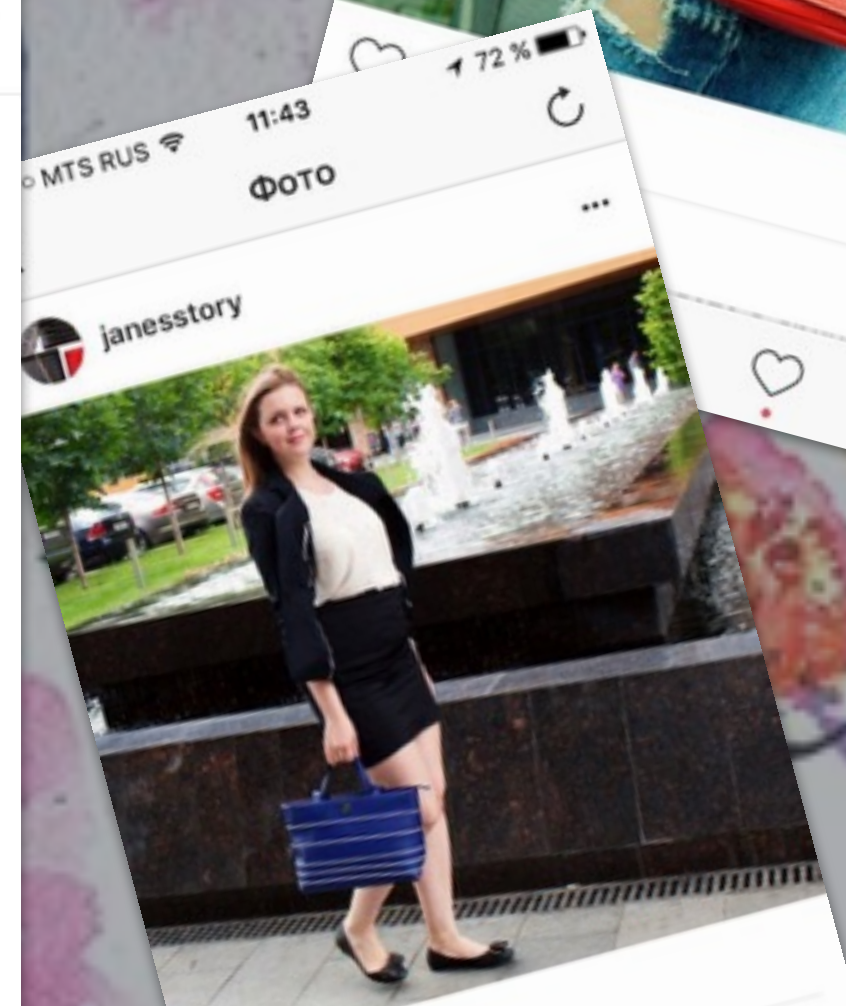
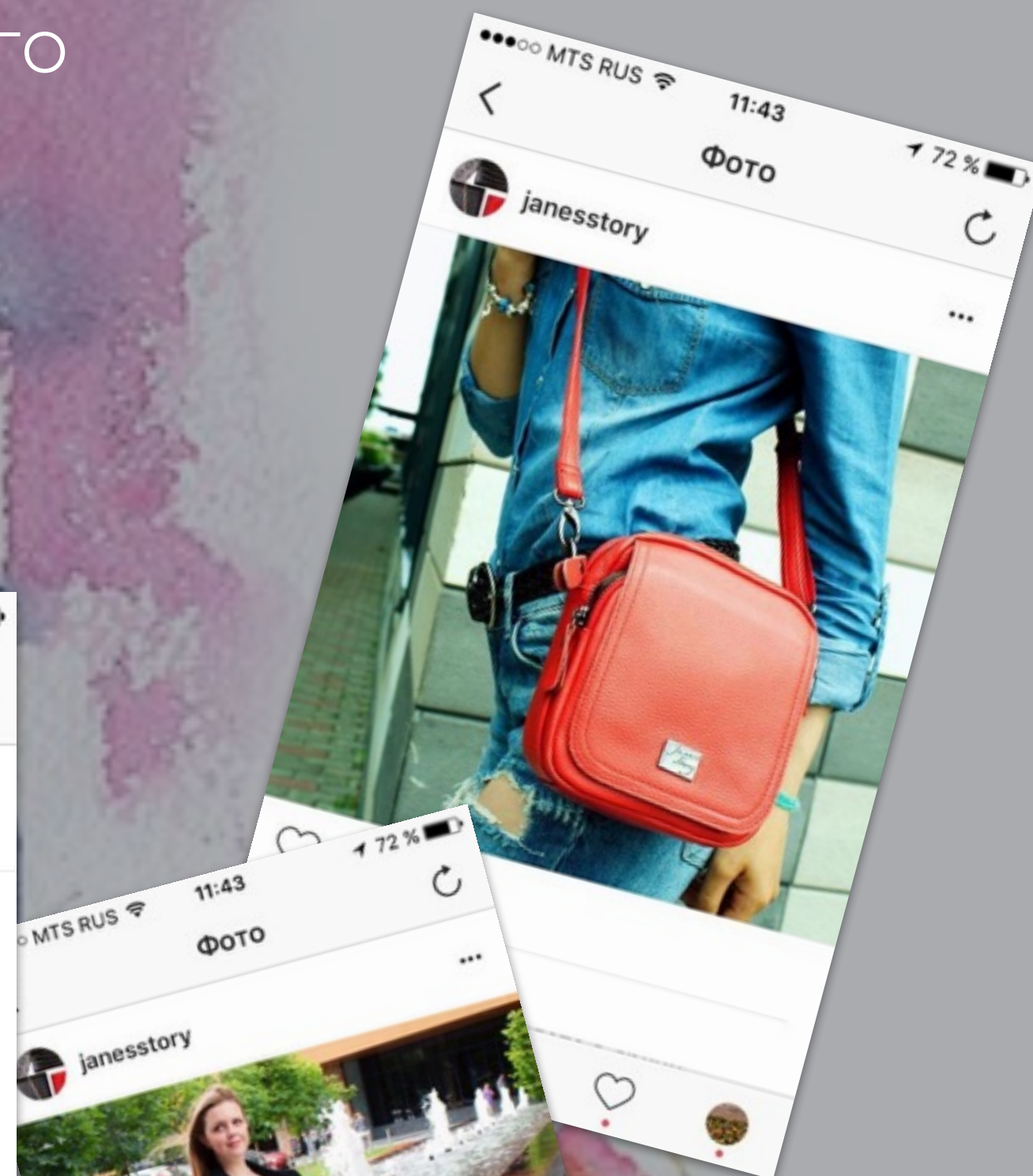
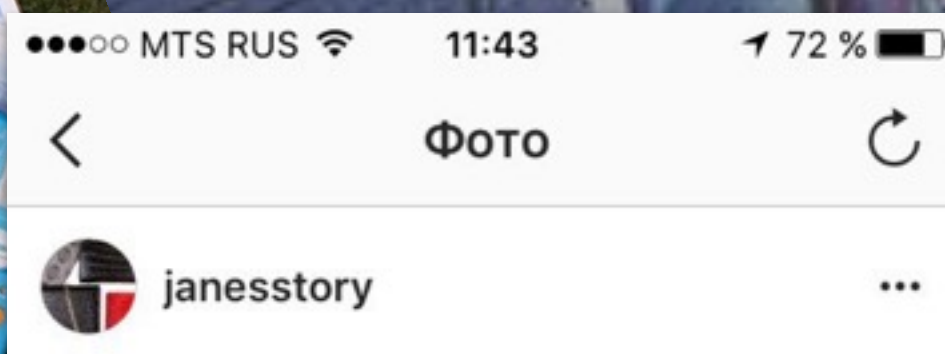
Было

1800

Стало

5800

Привлечение ЦА бренда.  
Создание уникального  
контента



1. Проведение фотосессий;
2. Создание акварельных композиций;
3. Необычное представление продукта





Видео с хештегом

**150+**

Упоминания в СМИ

**3**

**1**

Реакция звезды на флешмоб

sergiyco Клоун сказал, все повторили,  
цирк.  
garikkharlamov Цирк - это хорошо )

Запуск вирусной  
активности с хештегом  
#этомойинстаграм

Проведение конкурсной  
активности в рамках поддержки  
молодого официального аккаунта  
Гарика Харламова







Было

0

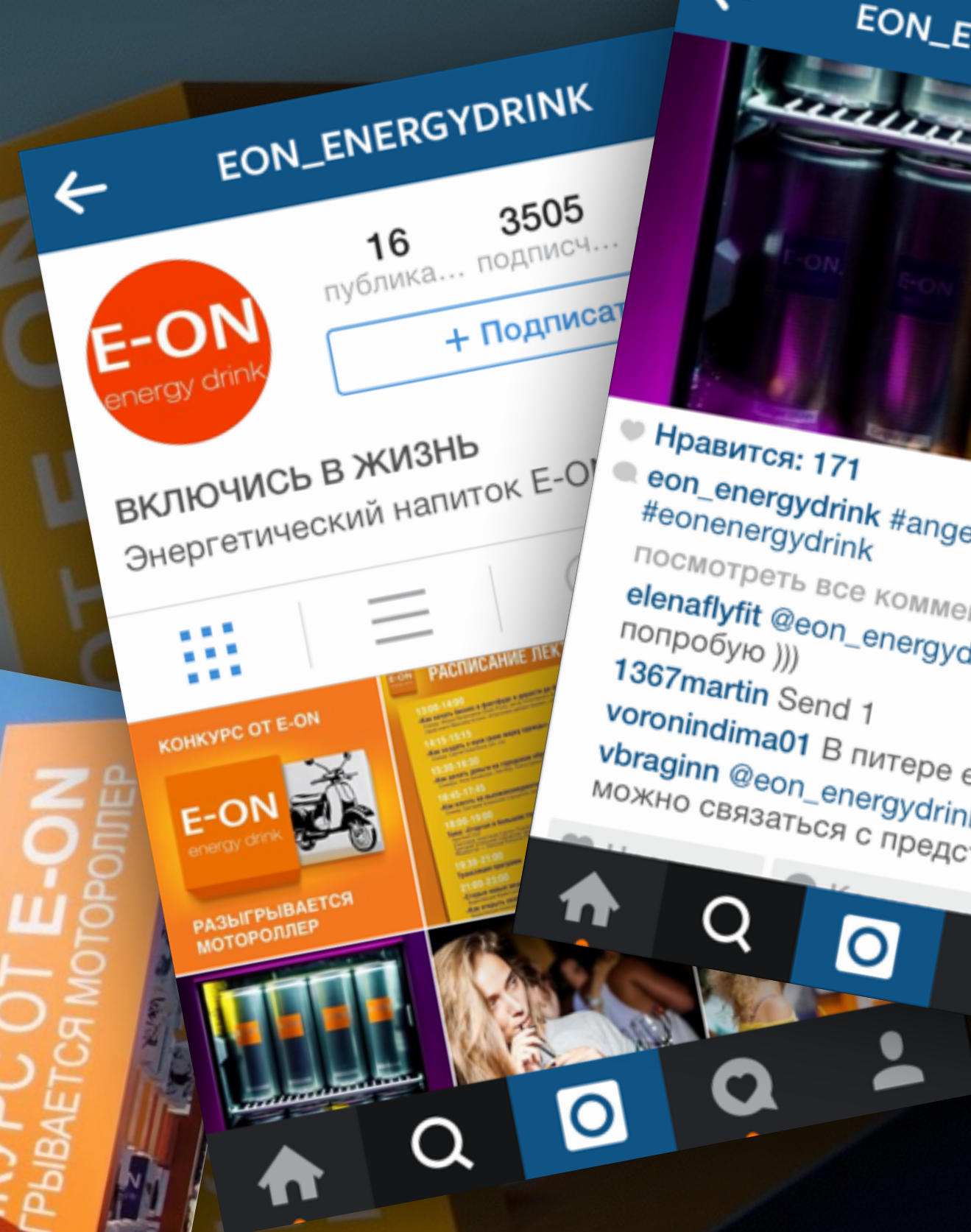
Стало

4000

> 150

участников конкурса

Коммуникация для  
энергетического  
напитка E-ON в рамках  
Faces&Laces 2014



Специально к Faces&Laces 2014 командой Formula Creative Team был подготовлен брендированный стенд E-ON, генерального спонсора выставки, нами была разработана конкурсная механика и прямо на мероприятии мы разыграли мопед по хештэгу в Инстаграме