



Digital-агентство EyeMedia

hello@emdigital.ru
+7 (966) 386-60-03

Продвижение в Instagram

Первое в СНГ
digital-агентство,
специализирующееся
на Instagram

Приводим
очереди клиентов
из Instagram
с 2012 года

Инстаграм — это лицо вашего бизнеса



РУССКАЯ АУДИТОРИЯ ИНСТАГРАМА

40 млн
россиян пользуются Instagram

Это ваша
целевая аудитория

Инстаграм — это наиболее платежеспособная аудитория,
готовая к спонтанным покупкам

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ИНСТАГРАМ?

✓ Создание
имиджа бренда

✓ Прямая
коммуникация
с аудиторией

✓ Повышение
лояльности

✓ **Увеличение
продаж**

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В ИНСТАГРАМЕ?

Обратившись к некомпетентным специалистам, вот чему вы подвергаете **свой бизнес**



Имиджевый урон

Опечатки и весёлые смайлики в день национального траура



«Убитый» аккаунт

Вам накручивают ботов, а в результате ваши клиенты перестают видеть ваши посты в «умной ленте»



Бан аккаунта

Горе-специалист использует запрещенные способы продвижения, и вы остаётесь без аккаунта



Репутационные риски

Вы увольняете сотрудника, а он крадёт аккаунт и начинает публиковать всю подноготную



Отсутствие клиентов

Вам приводят на аккаунт детей или мотивированный трафик, выдавая за качественных подписчиков



Взлом

Кто бы мог подумать, что привязка к ФБ может защитить аккаунт от взлома? ;)

DIGITAL- АГЕНТСТВО EYEMEDIA

- ✓ На рынке с 2012 года
- ✓ Первые применили массфолловинг
- ✓ 50 000+ человек поучаствовало в организованных нами конкурсах

О нас пишут в СМИ



Стоит отметить, что digital-агентство EyeMedia на протяжении нескольких лет специализируется на продвижении страниц в социальной сети Instagram



Евгений Зведенюк, выпускник Бауманки, был первым, кто применил в Сети механику массфолловинга



Исправить ситуацию может новое поколение ученых



Среди авторов дополнительных программ для Instagram можно найти отечественных Цукербергов



Как вам удаётся следить за миллионами пользователей?!



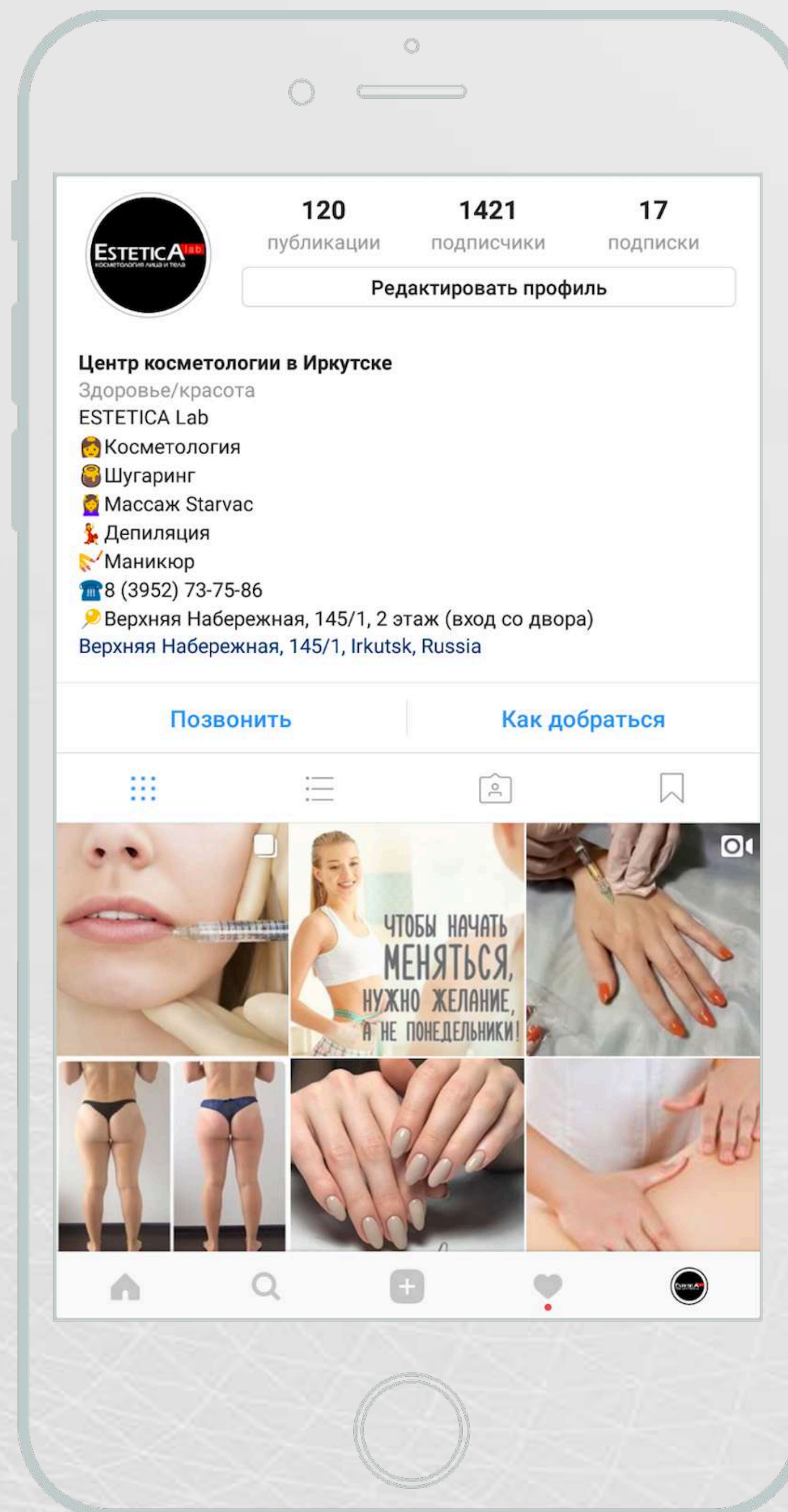
Работает с крупными брендами и разрабатывает умные программы по инстаграм-аналитике

НАШИ КЕЙСЫ

ESTETICA LAB

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ

- Аккаунт продвигался с нуля с помощью таргетированной рекламы
- Была разработана стратегия ведения аккаунта
- Заявки стали поступать через 6 дней после старта продвижения
- В конкурсах поучаствовало более 150 человек



Период

2 месяца

Бюджет на таргет

30 000 ₽

Количество подписчиков

1400

Количество заявок

705

Стоимость заявки

42 ₽

MASSIMO TINELLI

САЛОН КРАСОТЫ И СПА

- Проводился полный комплекс работ по ведению и продвижению аккаунта
- Организован конкурс на мировую аудиторию с ценными призами

Участниц конкурса
3000+

Количество подписчиков
5000



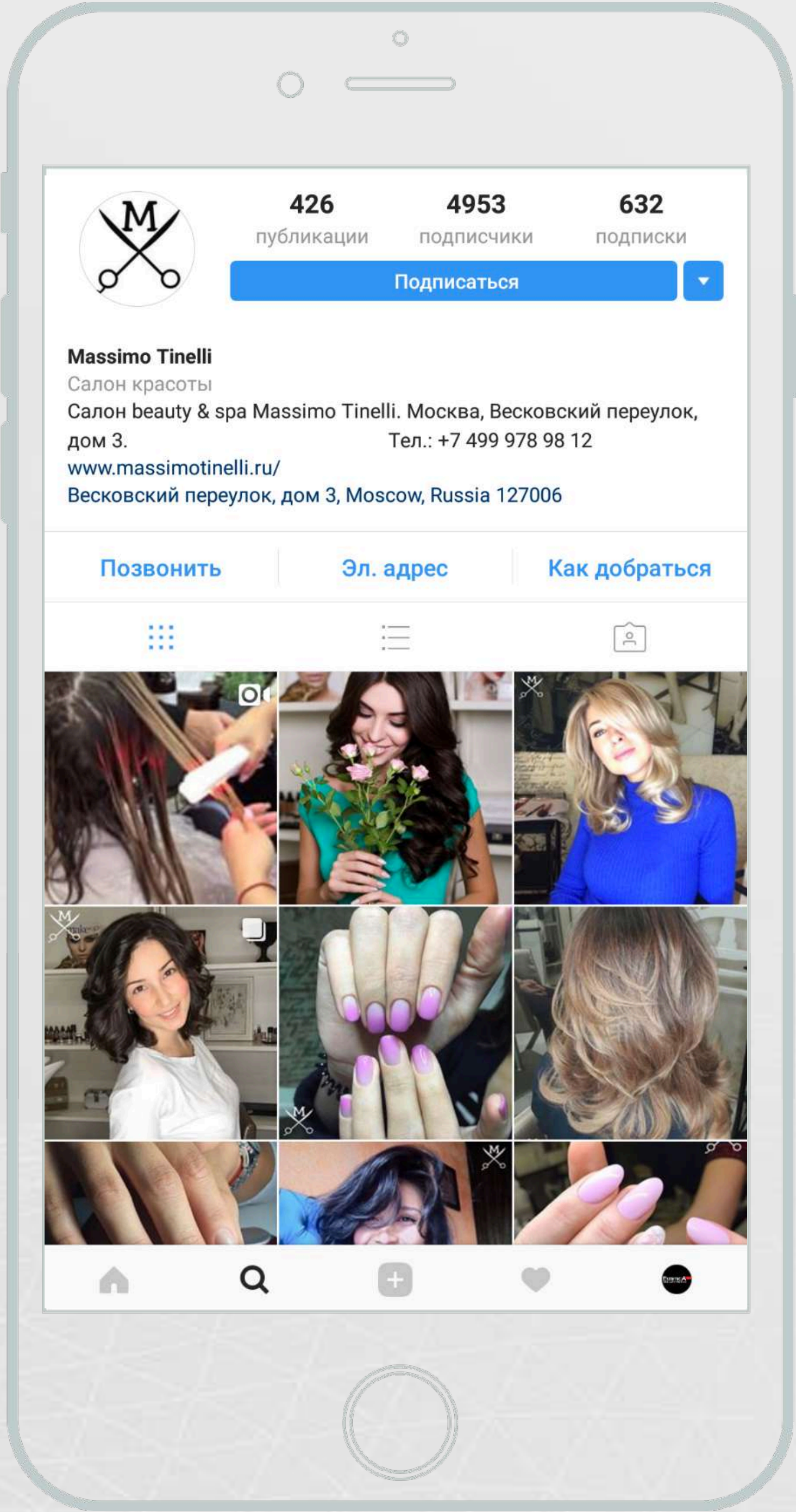
Разработка механики и анонс



Посев среди лидеров мнений



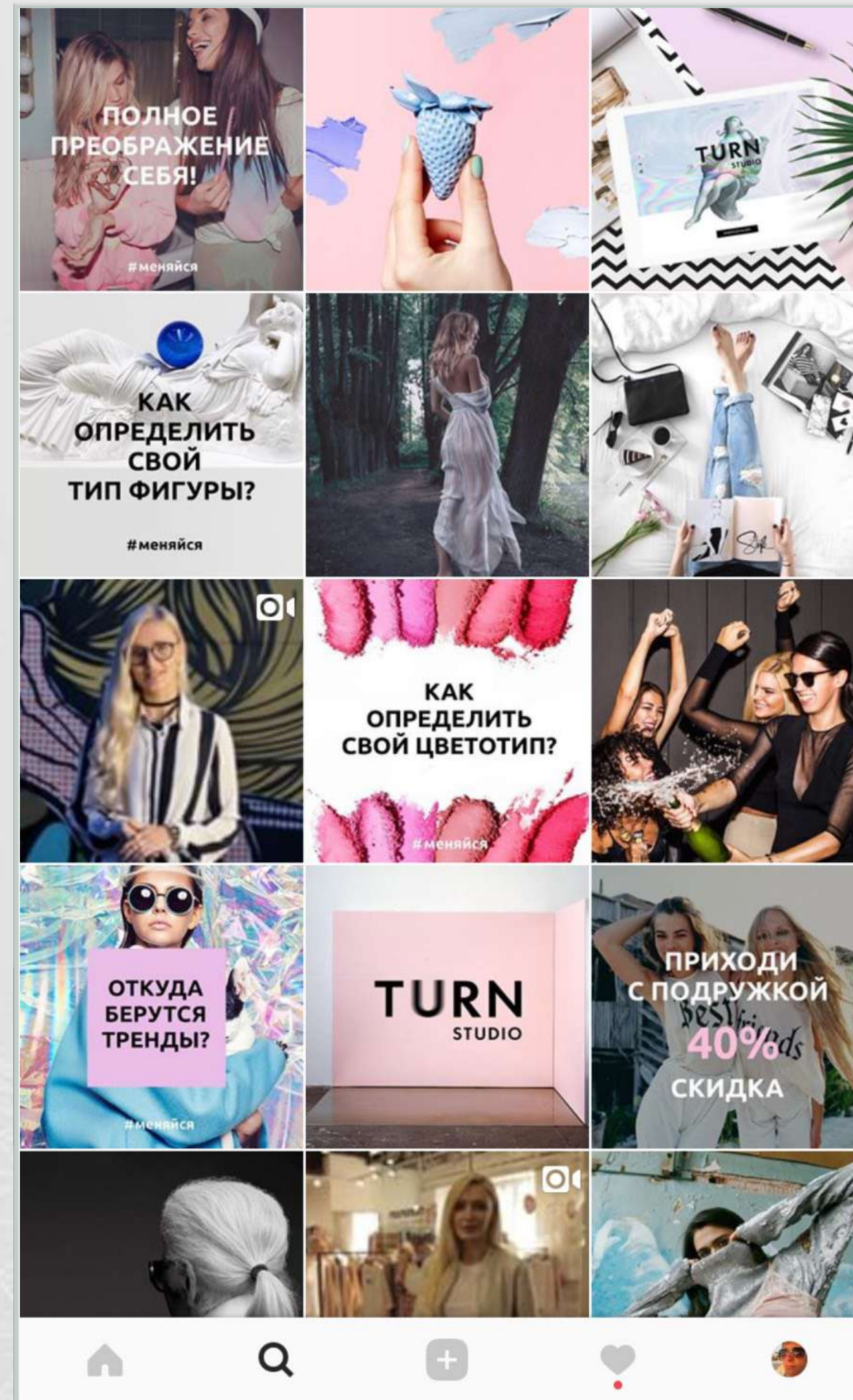
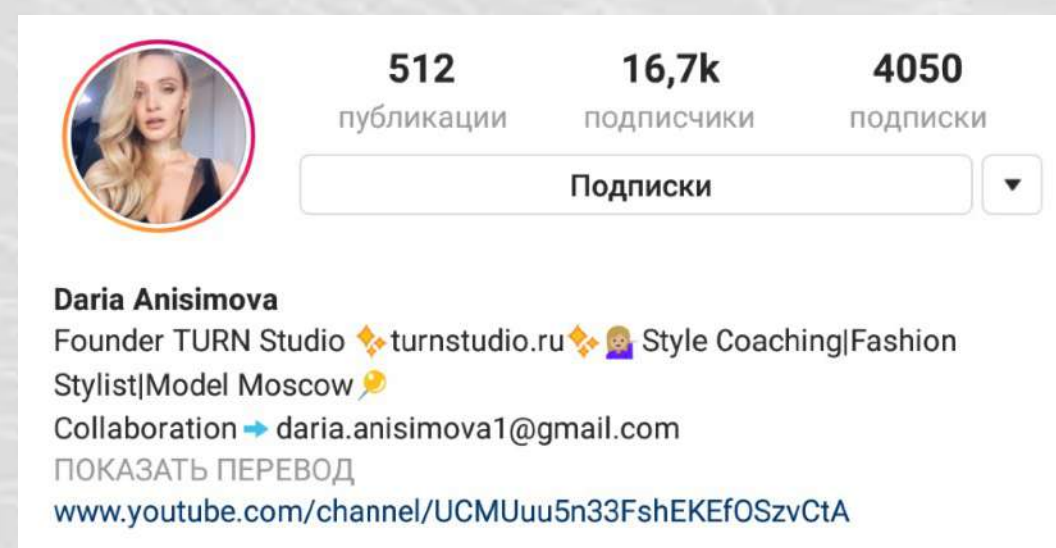
Подогрев аудитории



TURN STUDIO

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ О МОДЕ И ПЕРСОНАЛЬНОМ СТИЛЕ

- Продвижение основателя проекта Дарьи Анисимовой как лидера мнений и эксперта по стилю
- Продвижение курсов через аккаунт лидера мнений
- Создание креативного контента



Суммарные вложения
350 000 ₽

Стоимость курса
25 000 ₽

Количество записей на курс
40

Выручка
1 000 000 ₽

E-ON

КОММУНИКАЦИЯ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО НАПИТКА
E-ON В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ FACES&LACES

- Разработана конкурсная механика и прямо на мероприятии разыграли мопед по хештэгу в Инстаграме
- Совместно с командой Formula Creative Team подготовлен брендированный стенд E-ON, как генерального спонсора фестиваля



Было подписчиков
0

Стало подписчиков
4000

Срок продвижения аккаунта
1 месяц

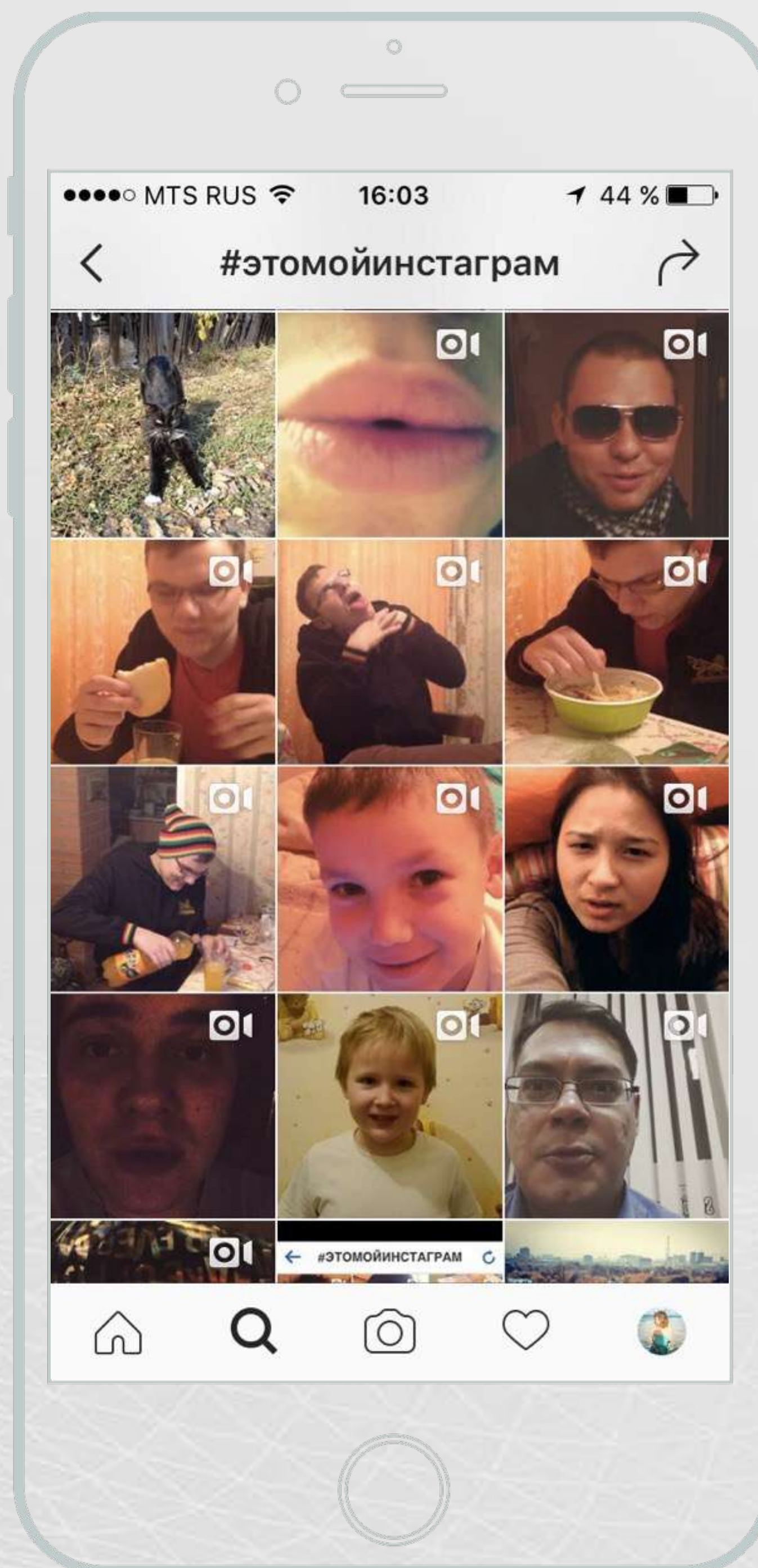
Участников конкурса
150+

ГАРИК ХАРЛАМОВ

ВИРУСНЫЙ ФЛЕШМОБ

Проведение вирусной активности
в рамках поддержки официального
аккаунта Гарика Харламова

Мы предложили пользователям
разместить видео с пародией на Гарика
по хештэгу #ЭтоМойИнстаграм



Видео по хештэгу

150+

Суммарный охват

2 150 000

Упоминания в СМИ

3

Реакция звезды

1

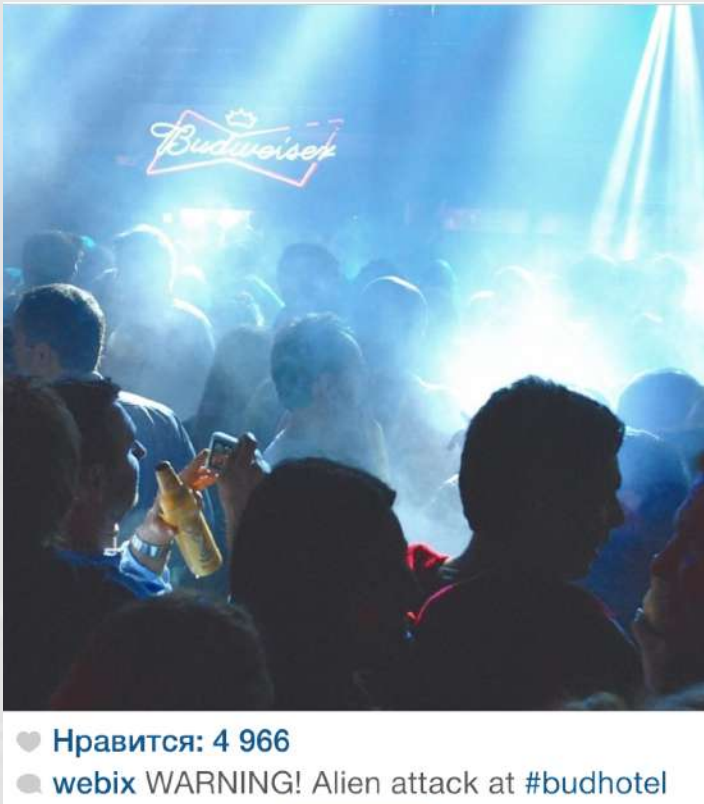
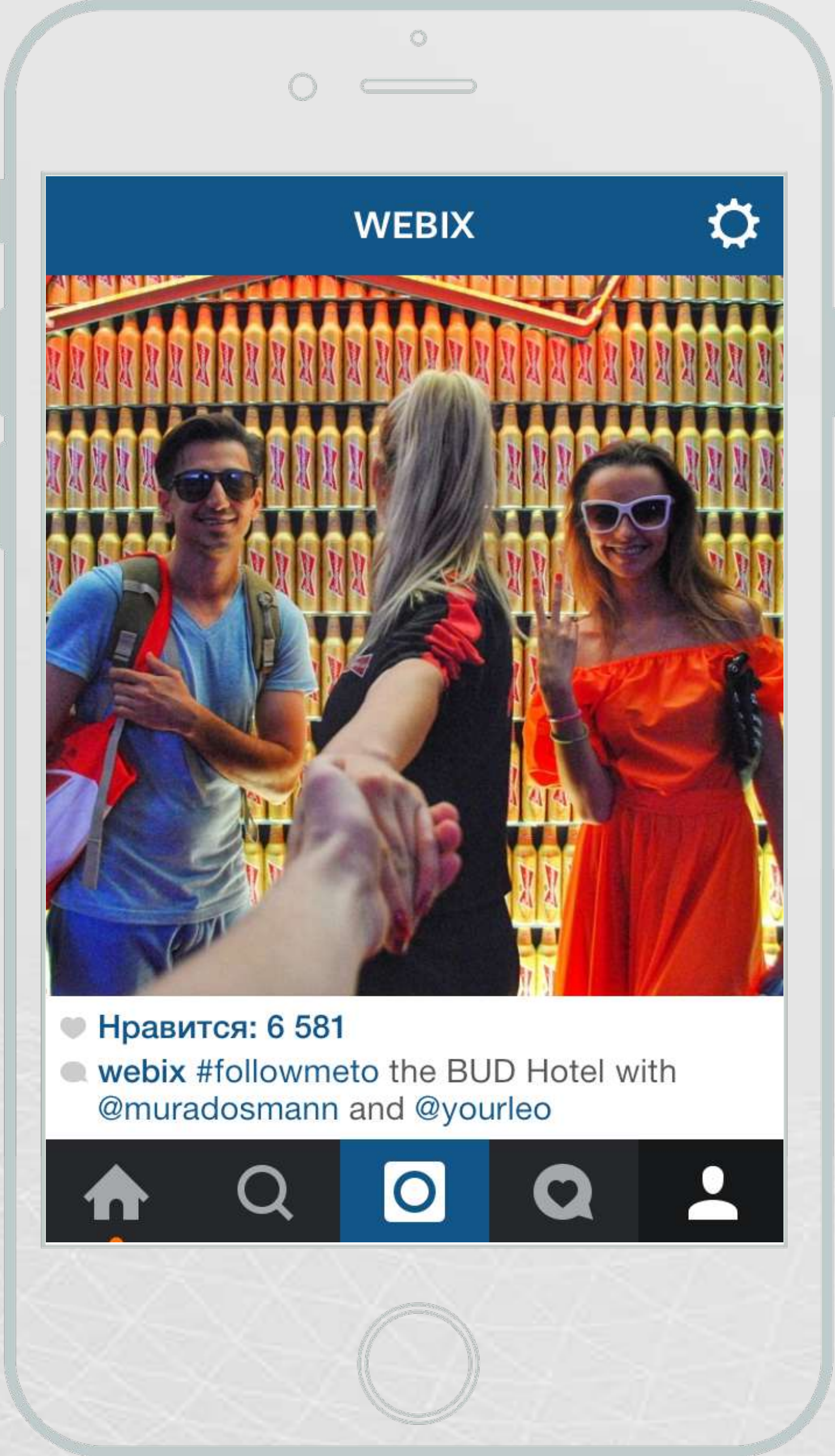
sergiyco Клоун сказал, все повторили,
цирк.

garikkharlamov Цирк - это хорошо)

BUD

Информационная поддержка на ЧМ 2014 в Бразилии

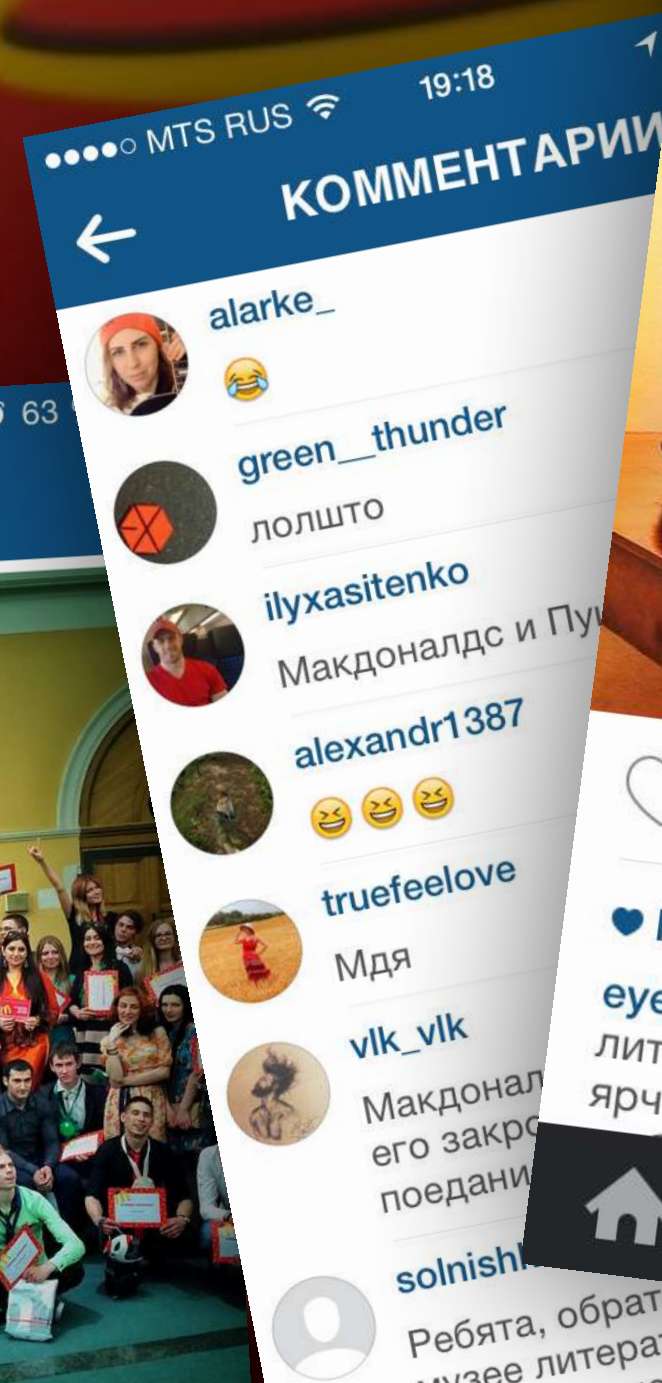
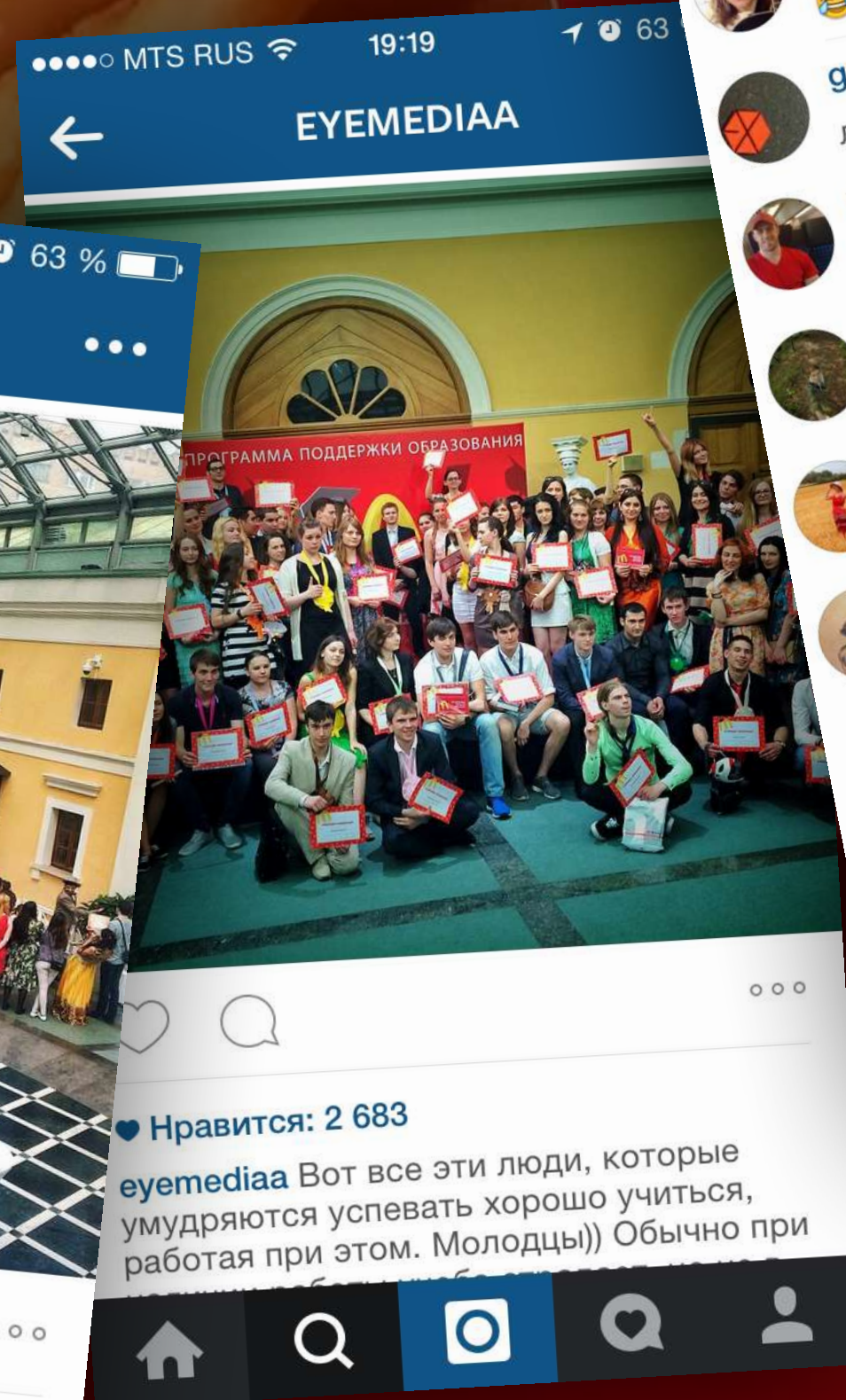
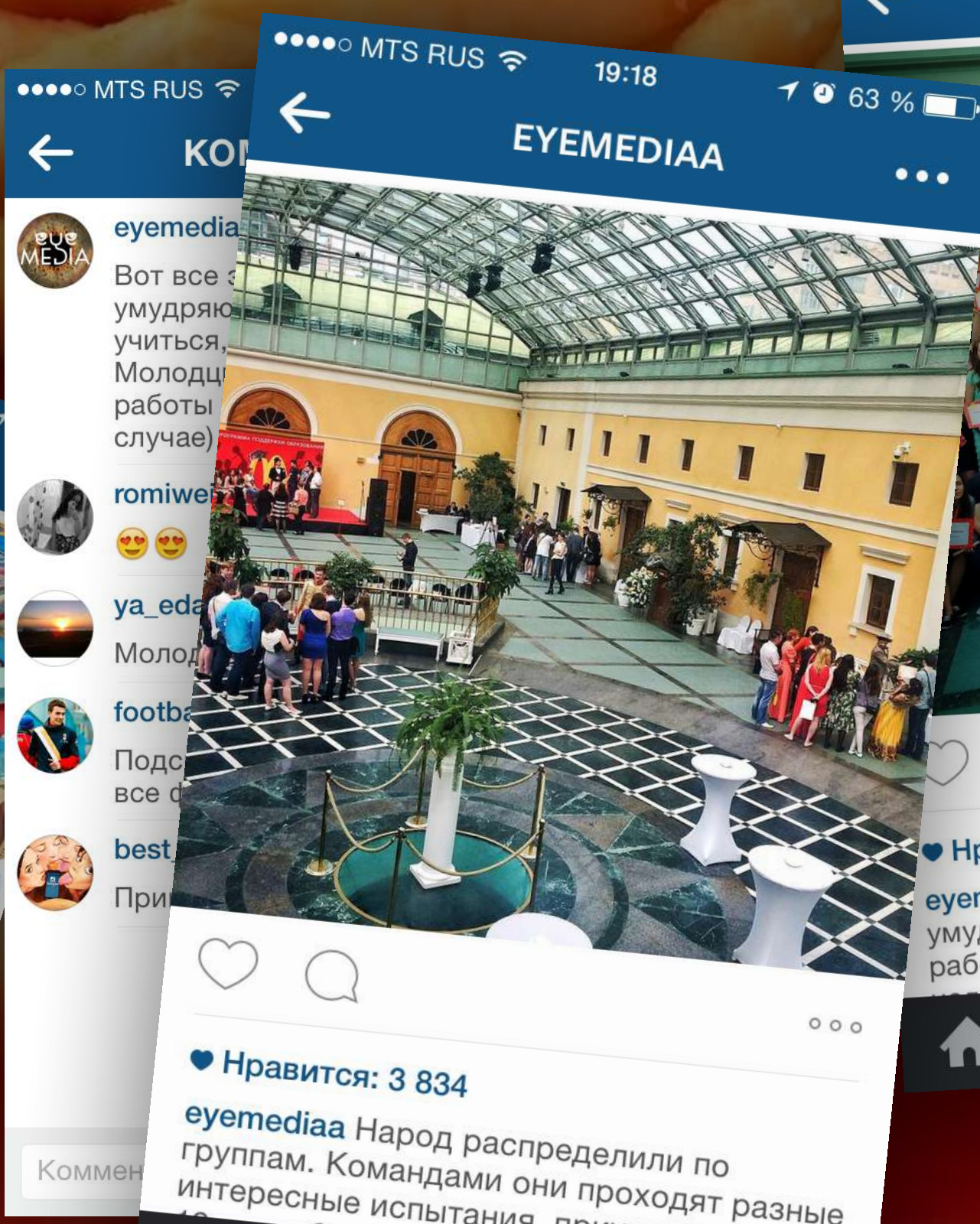
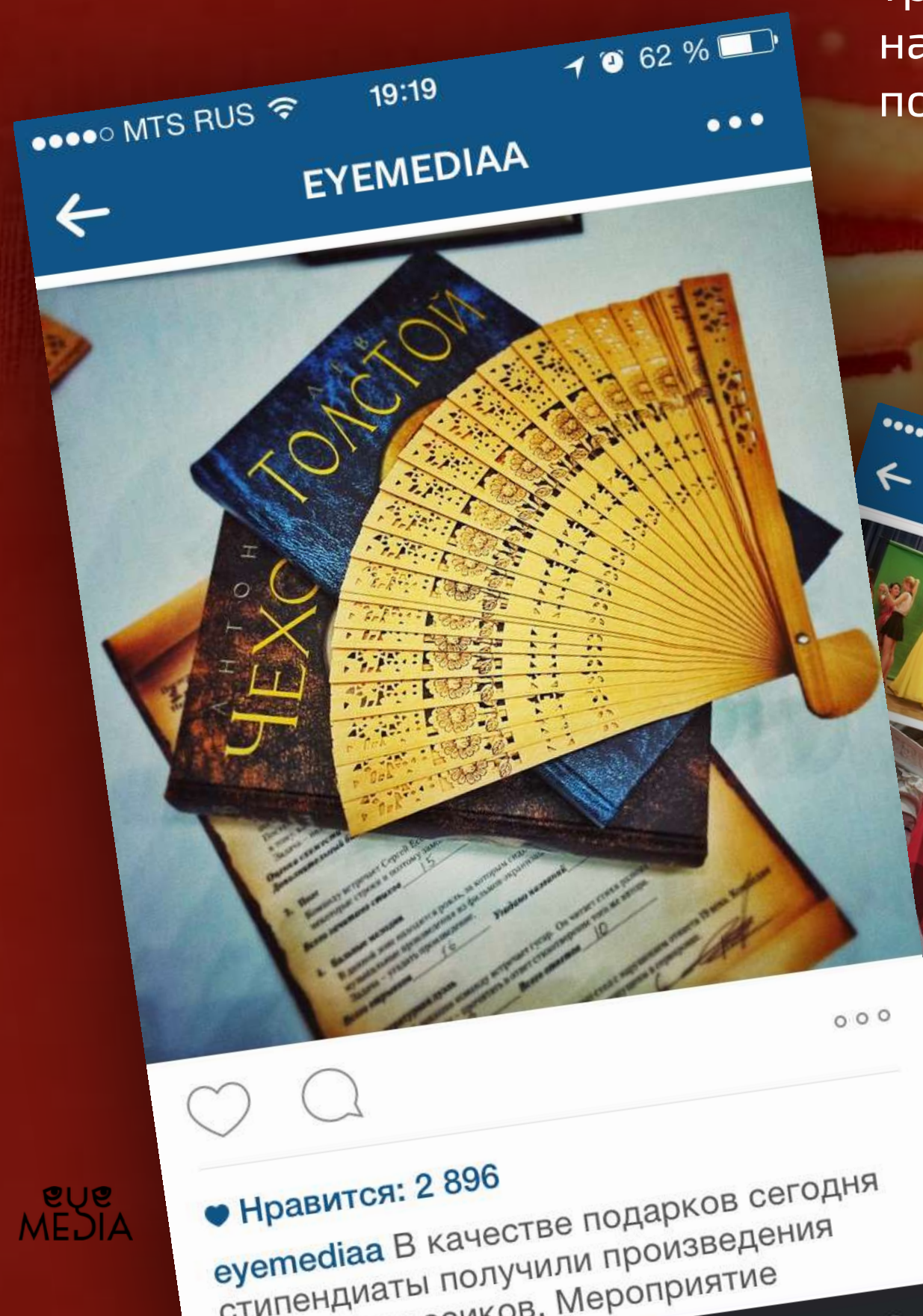
Наш travel-блогер отправился в Бразилию на чемпионат мира по футболу 2014, где остановился в отеле BUD и вёл трансляцию событий, разворачивавшихся вокруг финала ЧМ





Информационная поддержка мероприятия для сотрудников McDonald's

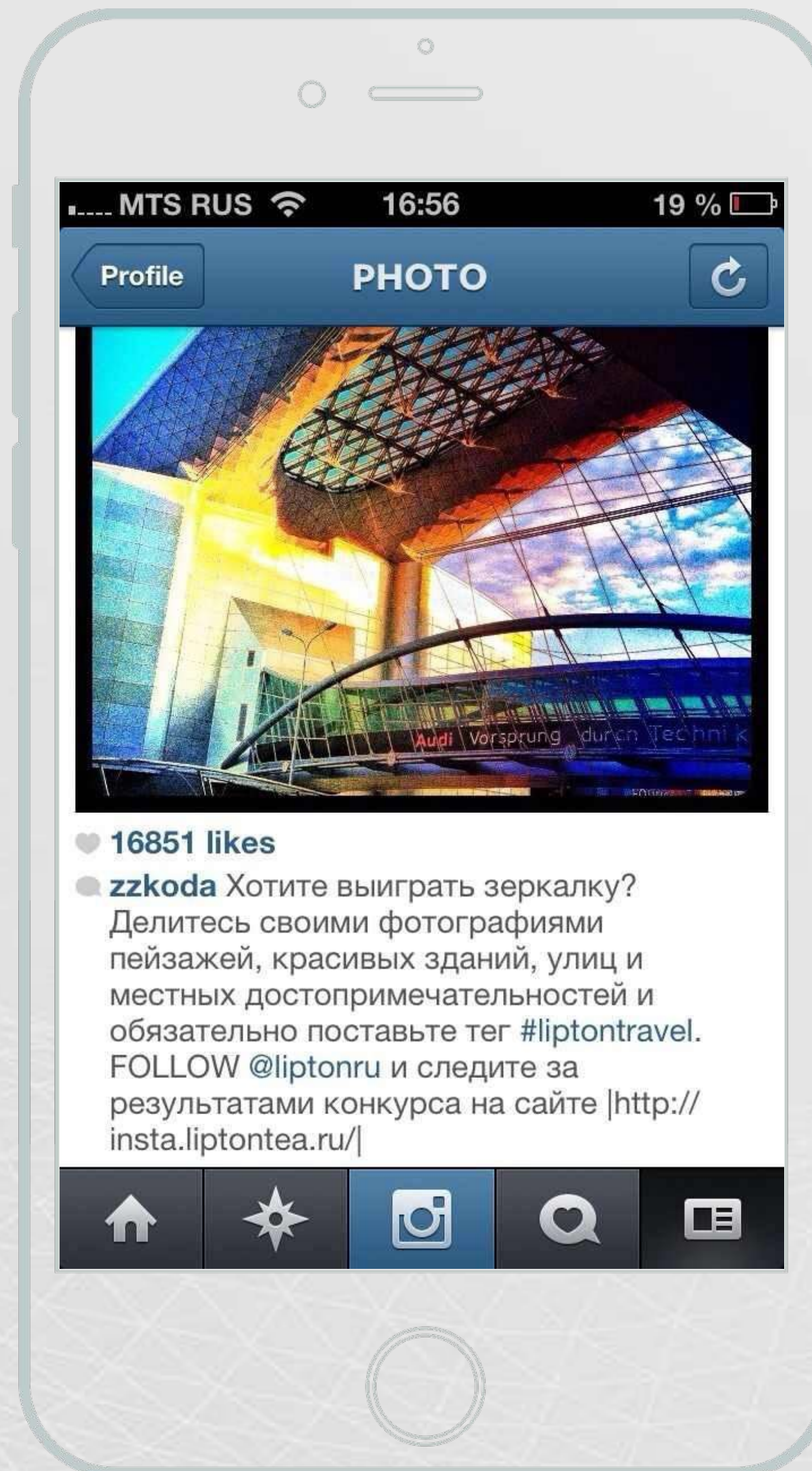
Мероприятие, посвященное награждению Стипендиатов — сотрудников, которые совмещают учебу и работу. Ход мероприятия транслировался блогером на площадку с охватом 1 миллион подписчиков.



LIPTON

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНКУРСА С ПОМОЩЬЮ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Для поддержки конкурса от Lipton были выбраны несколько лидеров мнений с большой аудиторией, которые якобы сами приняли участие в конкурсе, желая выиграть зеркалку



CLEAR

ПОСЕВ КВЕСТА ПРО КРИШТИАНУ РОНАЛДУ

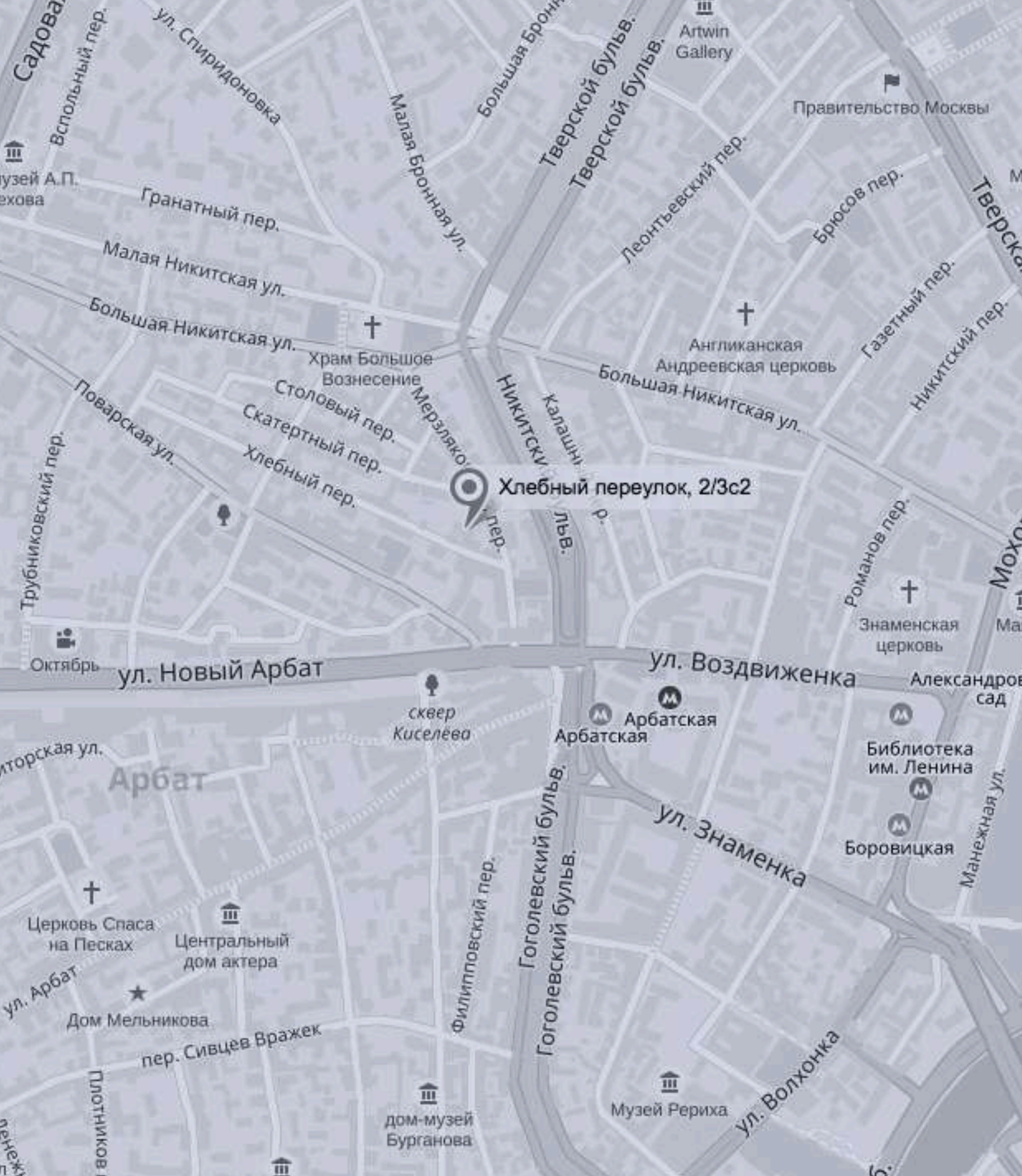
Квест приурочен к Чемпионату мира 2014. Участнику квеста дается возможность прожить один день, как Криштиану Роналду. Поэтапно участник выбирает что ему дальше делать, на какой машине ехать и т.д.



НАШИ КЛИЕНТЫ

С НАМИ УЖЕ РАБОТАЮТ ТАКИЕ КЛАССНЫЕ КОМПАНИИ. А ВЫ?





eue
MEDIA

Получите консультацию для
вашего бренда в Инстаграме

+7 (966) 386-60-03
hello@emdigital.ru

emdigital.ru
Хлебный пер., 2/3с2

ООО «АйМедиа»
ИНН: 7723909760
ОГРН: 1147746597173