



Полный цикл услуг по маркетингу в Инстаграме

Первое в России digital-агентство,
специализирующееся на Instagram

hello@emdigital.ru
+7 (966) 386-60-03

3
ГОДА НА РЫНКЕ

4 200 000
ПОДПИСЧИКОВ НАШЕЙ СЕТИ БЛОГОВ

50 000+
ЧЕЛОВЕК ПОУЧАСТВОВАЛО
В ОРГАНИЗОВАННЫХ НАМИ
КОНКУРСАХ В INSTAGRAM

НАШИ МЕНЕДЖЕРЫ
ИМЕЮТ ОПЫТ
от 3 лет
РАБОТЫ В СОЦСЕТЯХ

15 дней
СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ОТ ПЕРВОЙ
ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТОМ ДО
ЗАПУСКА ПРОЕКТА

ДАТА ОСНОВАНИЯ
ФЕВРАЛЬ 2012

В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ МЫ



ЗАГРУЗИЛИ

1568

ФОТОГРАФИЙ И ВИДЕО



ПОЛУЧИЛИ

1,3 млн

ЛАЙКОВ



ПОЛУЧИЛИ

10 151

КОММЕНТАРИЙ
И ОТРЕАГИРОВАЛИ
НА 23% ИЗ НИХ

КТО МЫ

Digital-агентство EyeMedia
занимается маркетингом в
Инстаграме для брендов и
бизнеса

Разработка стратегии, ведение, привлечение
аудитории, комьюнити-менеджмент, разработка
конкурсных механик

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Ведение аккаунта

Работа с отзывами, проведение конкурсов

Привлечение аудитории

Мы делаем это как никто другой

Посев в популярных аккаунтах

Наша сетка — 4 млн подписчиков

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ВЕДЕНИЕ АККАУНТОВ В ИНСТРАГРАМЕ
И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

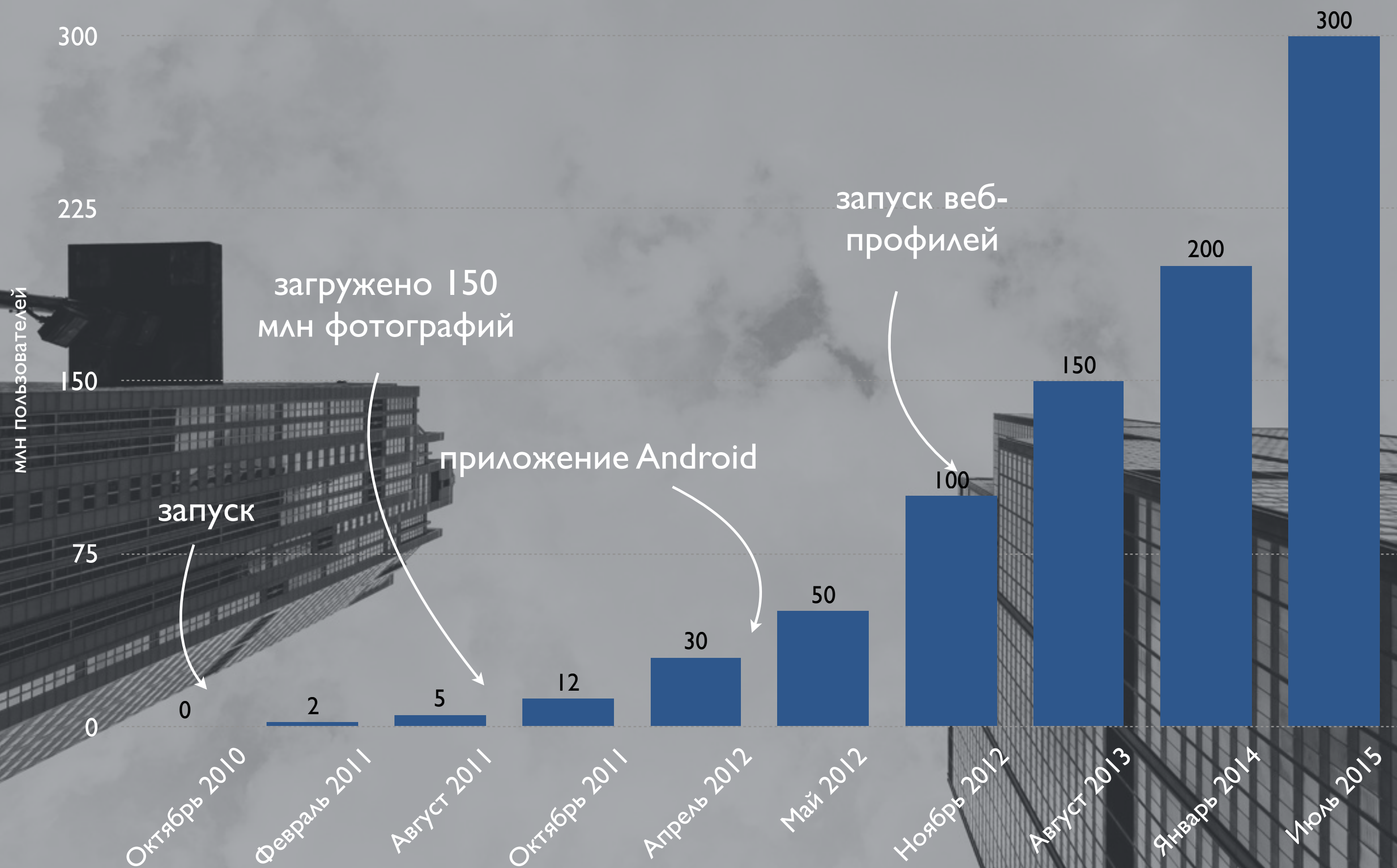
ИНСТАГРАМ



Инстаграм на данный момент является наиболее быстро развивающейся площадкой. Сегодня в России Инстаграмом пользуются более 20 млн человек. Это наиболее привлекательная для брендов часть интернет-аудитории: платежеспособные молодые люди и девушки, которые любят путешествовать, открывать для себя новое и выбирают продукты и услуги, исходя из их качества, а не стоимости



ДИНАМИКА РОСТА ИНСТАГРАМА



ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

Наиболее представленная в Инстаграме возрастная категория: 20–25 лет. Это творческие молодые люди с большими амбициями. Многие из них занимаются фрилансом, стремятся открыть собственное дело, либо выбирают карьерный рост внутри больших, зачастую международных корпораций. Они желают максимально усвоить любую доступную им информацию по своей профессии, занимаются самообразованием. Путешествуют и открывают для себя что-то новое. Досуг проводят с друзьями в парках, кофейнях, барах.

18—29 лет (59%)



55%



45%

\$ платежеспособны

✈️ любят путешествовать

🍴 ходят в рестораны

РУССКАЯ АУДИТОРИЯ ИНСТАГРАМА

20 МЛН

общий объём аудитории

скачиваний приложения

30 МЛН

iOs vs.Android:

1/5

60% пользователей
мобильного интернета
России

14%

доля активной аудитории
по отношению к миру

прирост в неделю (тыс.)

+50—100

Россияне тратят на социальные сети вдвое больше
времени, чем жители Америки и Великобритании.



ИНСТРУМЕНТЫ

доступные бренду

СИСТЕМА АНАЛИТИКИ



Мы разработали нашу собственную систему аналитики аккаунтов в Инстаграме для того, чтобы отслеживать результаты и повышать качество нашей работы

СИСТЕМА АНАЛИТИКИ

Наши инструменты позволяют определять следующие показатели

Photos — количество фотографий

Followers — количество подписчиков

Followings — количество подписок

Photos of you — количество фотографий, на которых вас отметили

Likes — суммарное количество лайков ко всем фотографиям

Comments — суммарное количество комментариев

Avg. likes — среднее количество лайков на пост

Avg. comments — среднее количество комментариев на пост

Engagement rate, % — отношение суммарного количества лайков к числу подписчиков

Talk rate, % — отношение суммарного количества комментариев к числу подписчиков

Spread rate, % — отношение числа лайков от тех, кто не подписан на аккаунт к общему числу лайков

Share rate — среднее количество поделившихся ссылкой на пост

Post engagement rate, % — часть аудитории, поставившая лайк на определенный пост

Post talk rate, % — часть аудитории, прокомментировавшая определенный пост

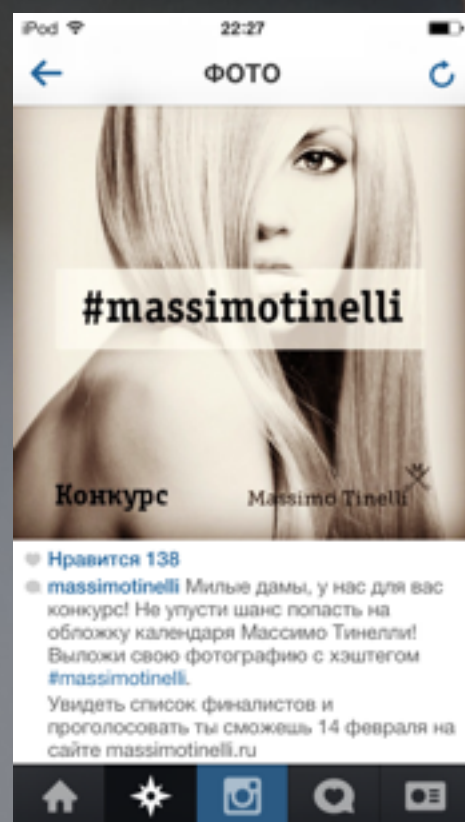
Post spread rate, % — количество лайков от тех, кто не подписался к общему числу лайков на пост

Post share rate — количество человек, которые поделились ссылкой на определенный пост

КОНКУРСНАЯ МЕХАНИКА

- увеличенный охват аудитории
- повышение лояльности к бренду
- удобство использования хештэгов
- возможность интеграции на сайте

3000
участниц конкурса



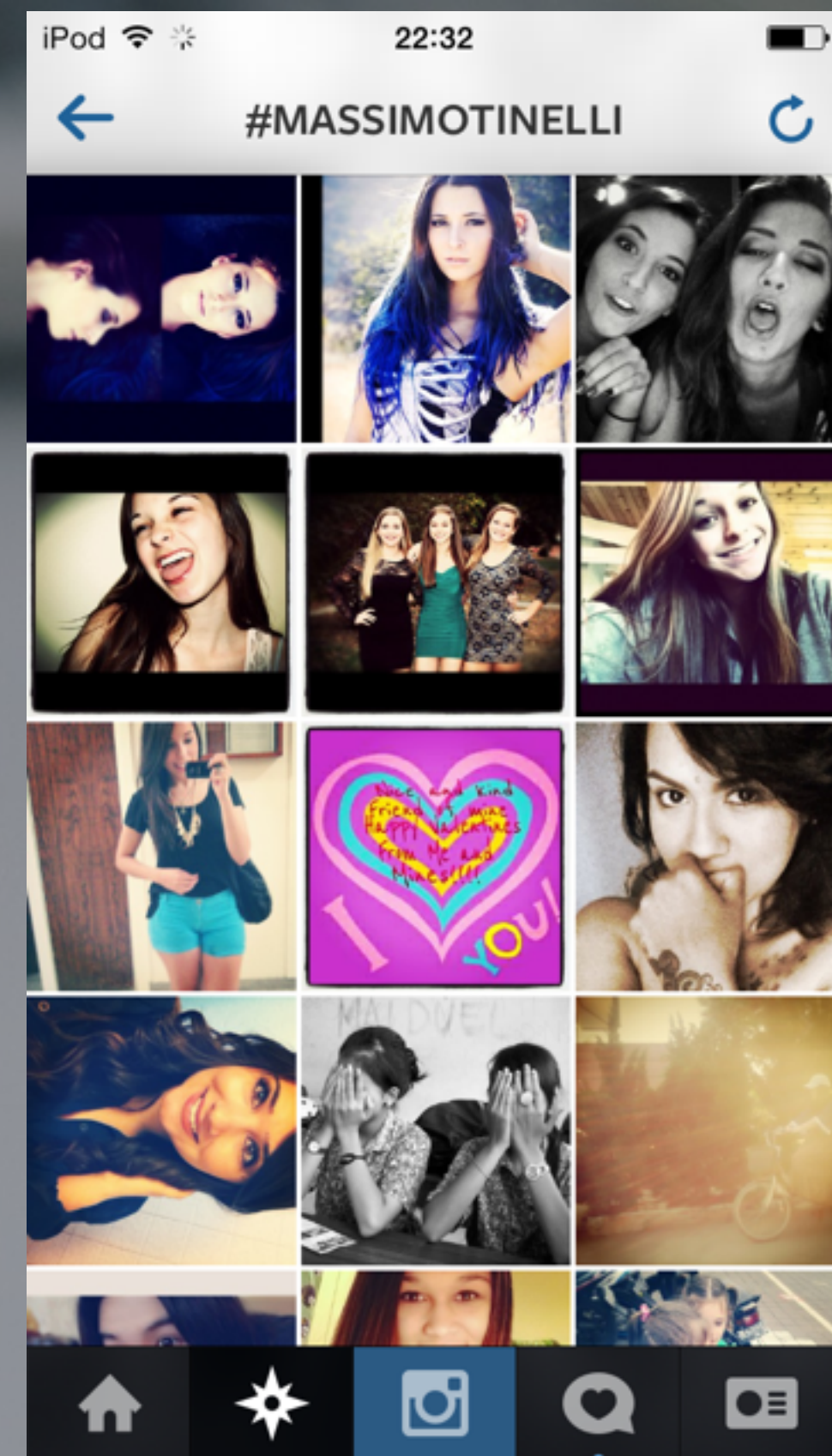
Разработка механики и анонс



Поддержка конкурса



Подогрев аудитории



Публикации участниц по хештэгу

МАССОВЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- + фолловинг
- + проставление лайков

МЕХАНИКА

1. Подбираем целевую аудиторию на основе:
 - хештэгов
 - геолокационных отметок на карте
 - бренд-окружения и медиа-окружения
2. Производим действие по отношению к пользователю
3. Пользователь видит это действие у себя в новостях
4. В случае, если его заинтересовал аккаунт бренда, он подписывается в ответ



ВЕДЕНИЕ АККАУНТА

генерация контента

- креатив
- разработка стратегии
- проведение фотосессии
- создание иллюстраций
- фотоманипуляция, ретушь

регулярная публикация

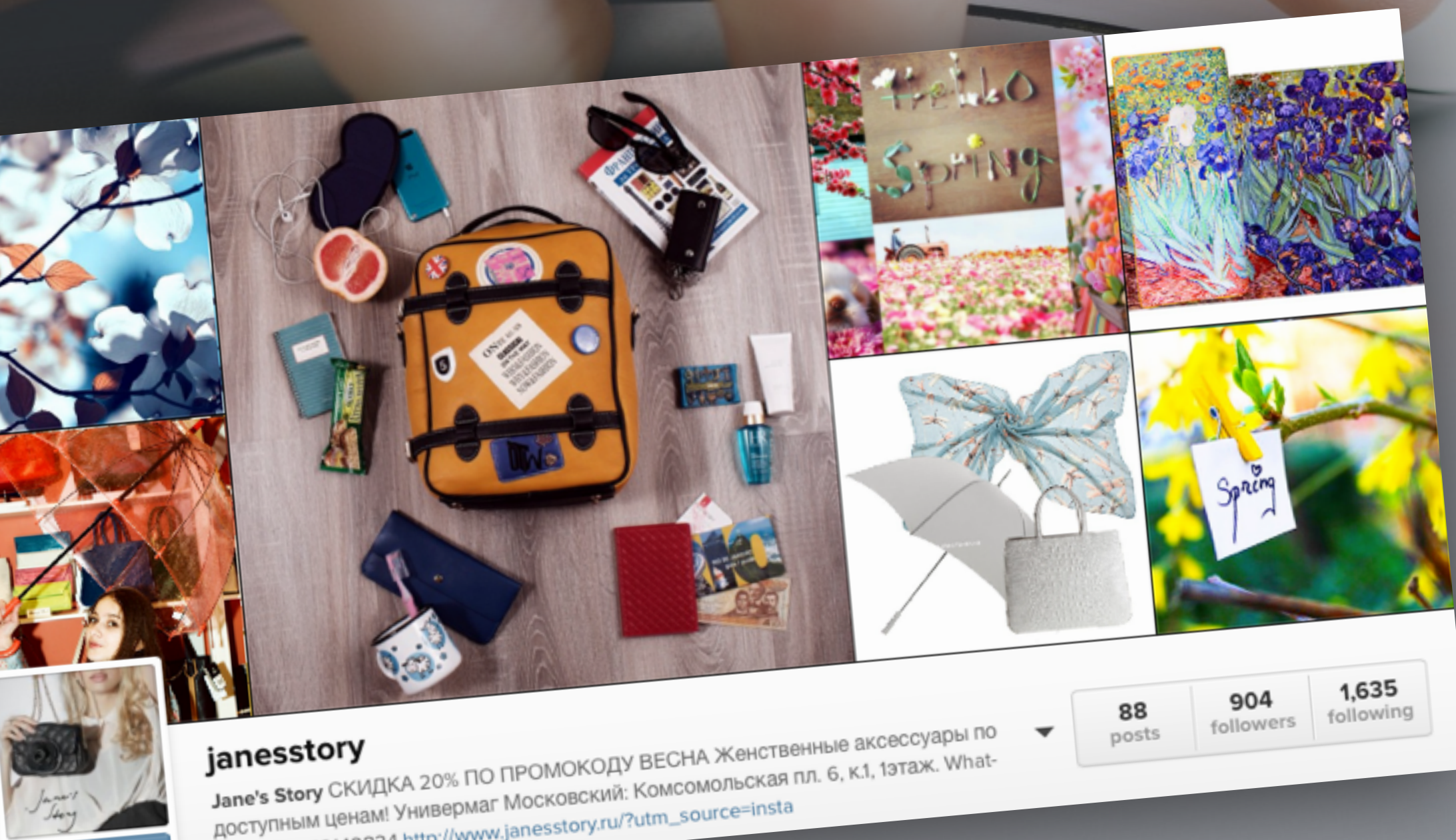
- определение удачных публикаций
- анализ лучшего времени суток для постинга

КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ

- удаление спама
- работа с негативом
- обработка отзывов и жалоб
- техподдержка

аналитика

- регулярное предоставление отчётов о работе



РЕКЛАМА

работа с популярными блогерами

- подбор релевантных площадок
- размещение рекламных постов
- проведение мероприятий с участием лидеров мнений

размещение постов в аккаунтах селебрити

- менеджмент
- адаптация контента к требованиям и имиджу конкретной медиа-персоны



НАШИ КЕЙСЫ

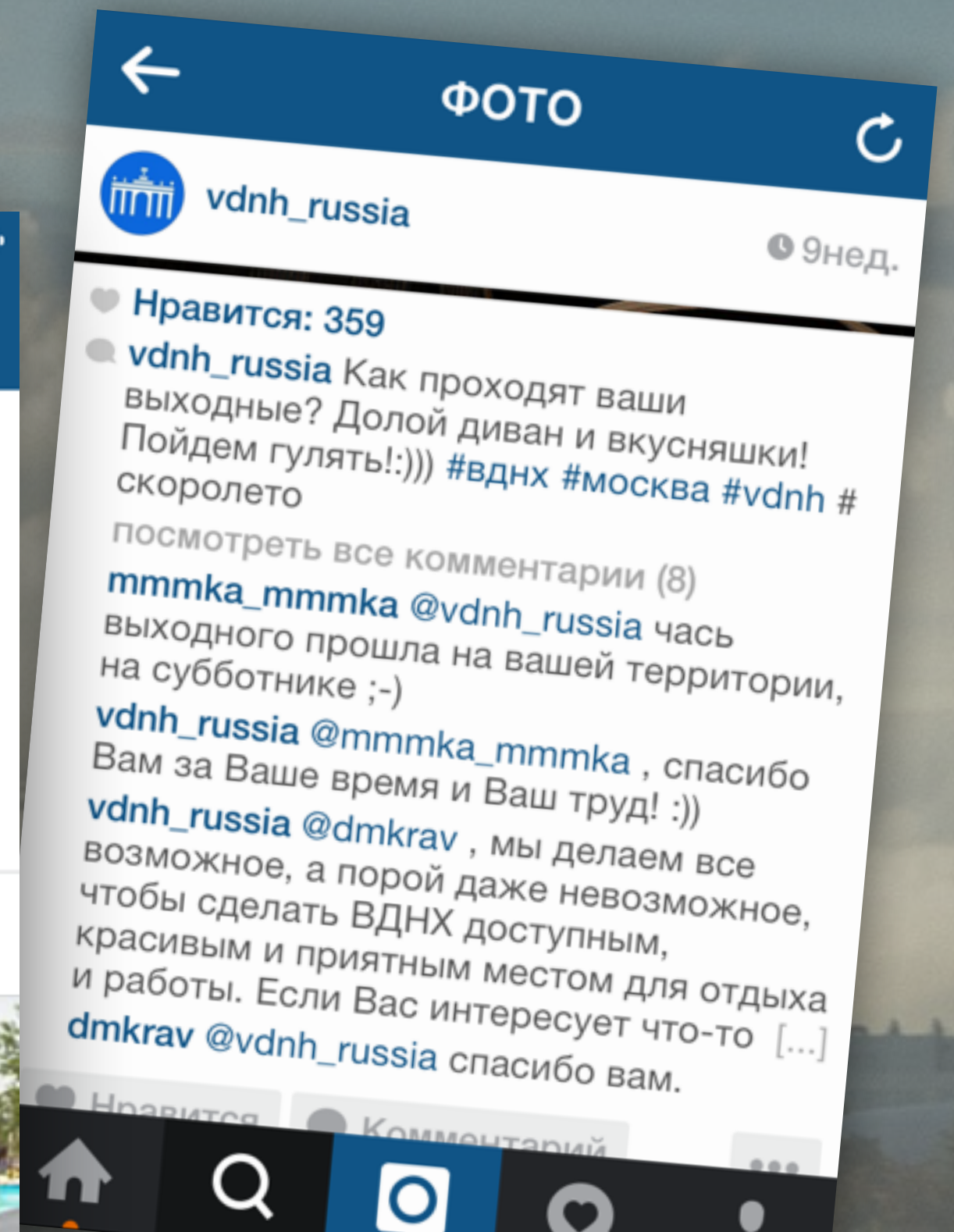
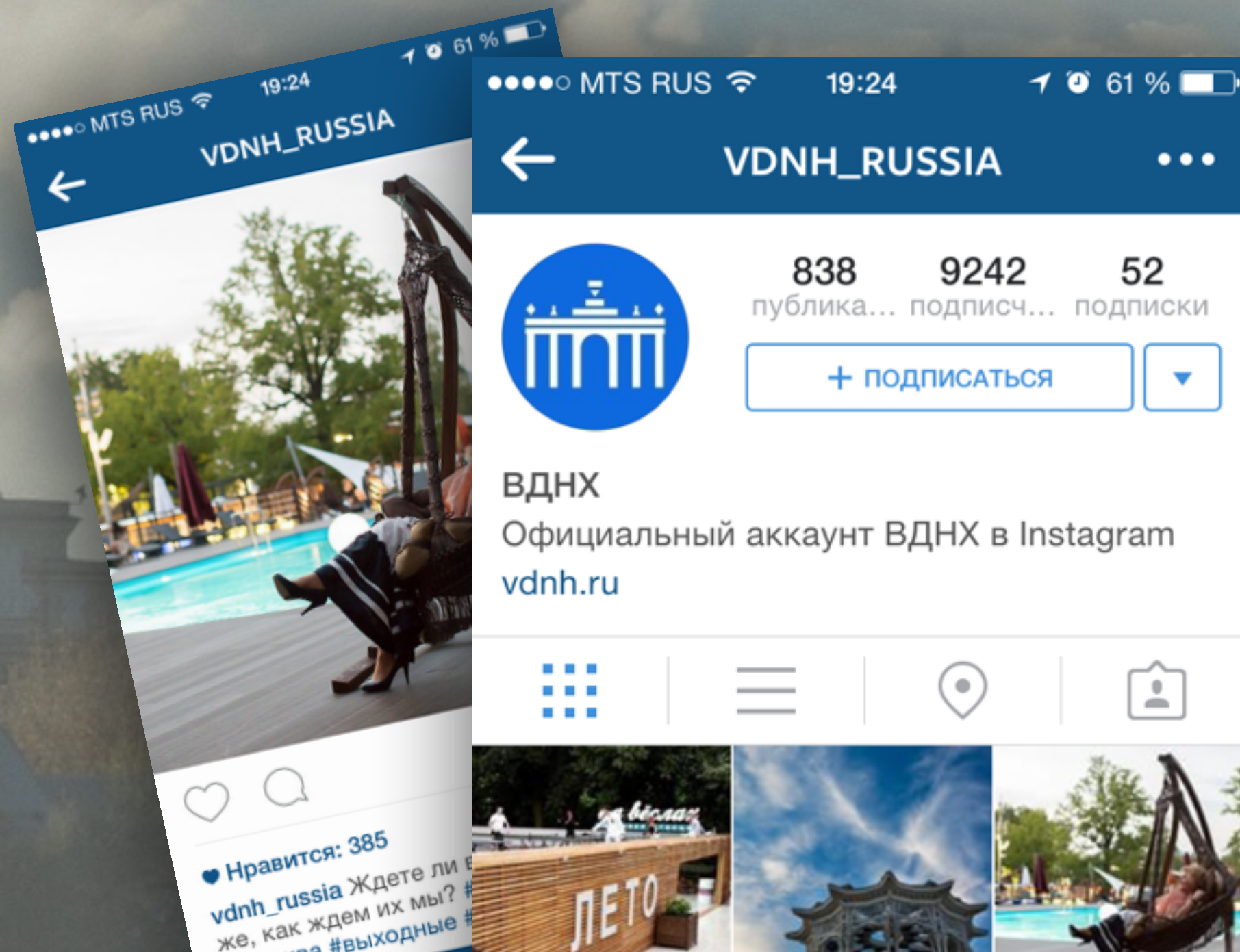




Было
4110

Стало
7300

Продвижение
официального
аккаунта ВДНХ





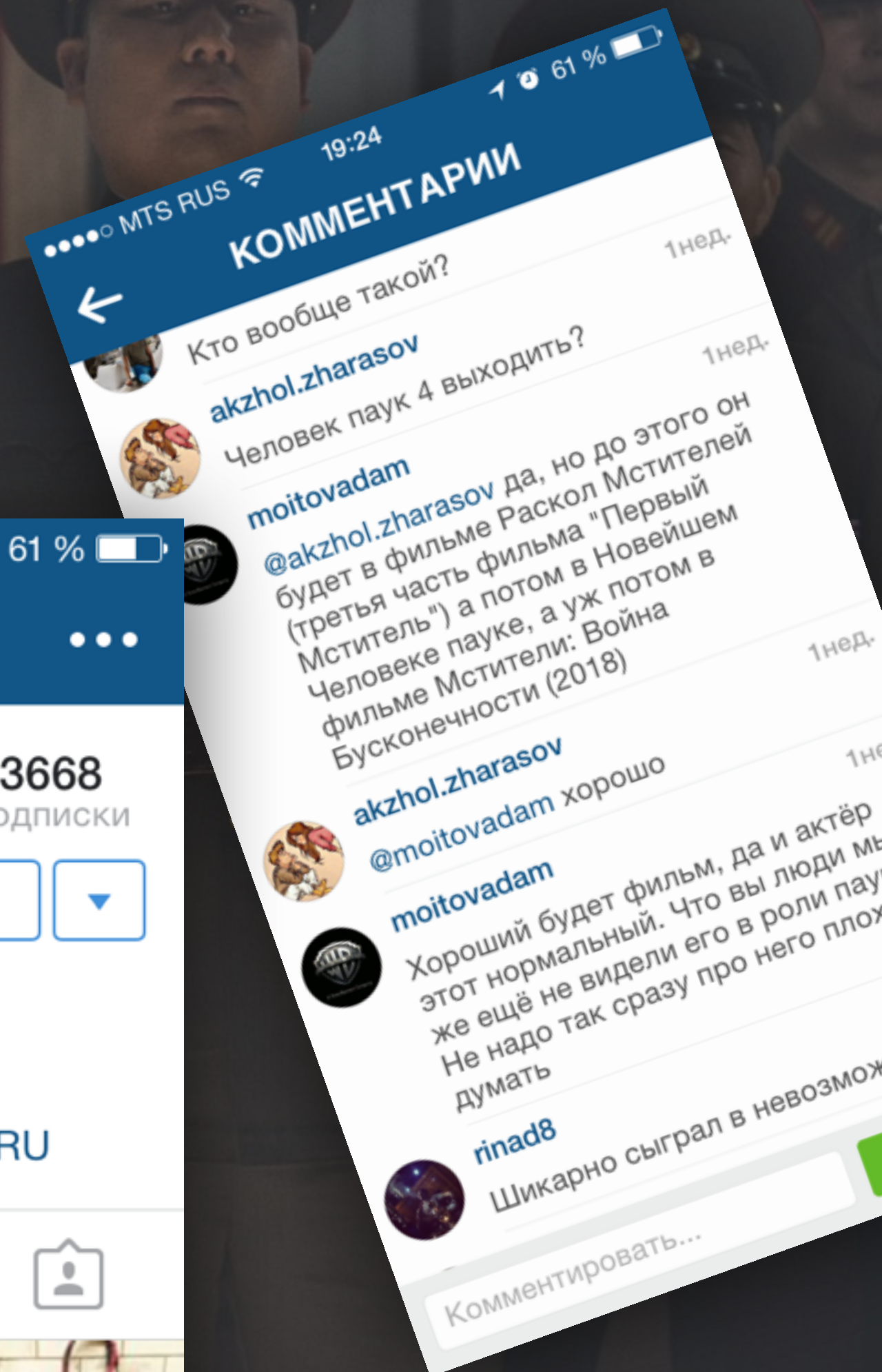
Было

4700

Стало

11400

Продвижение
официального
аккаунта Sony Pictures





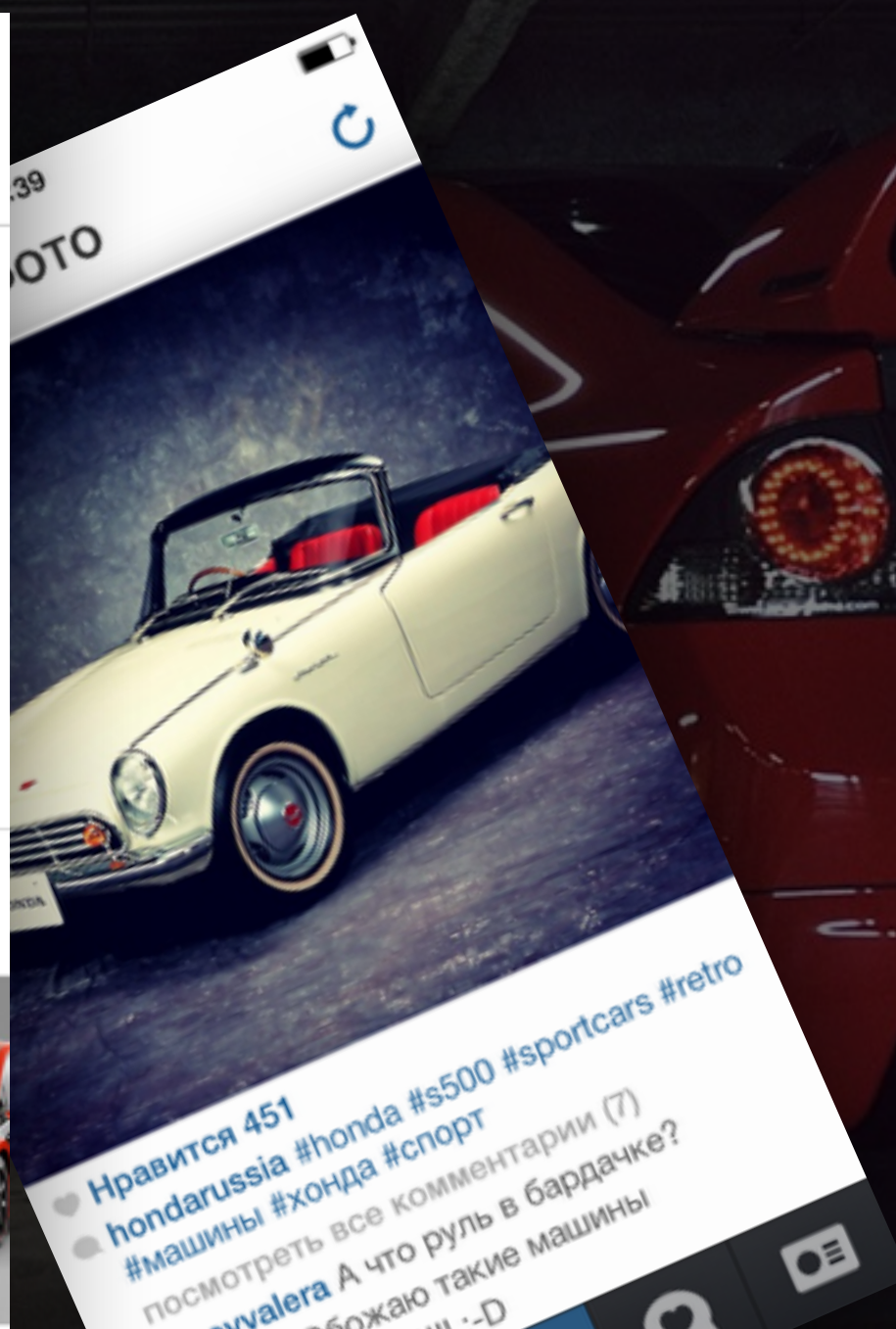
Было

0

Стало

5000

Продвижение
официального
аккаунта Honda





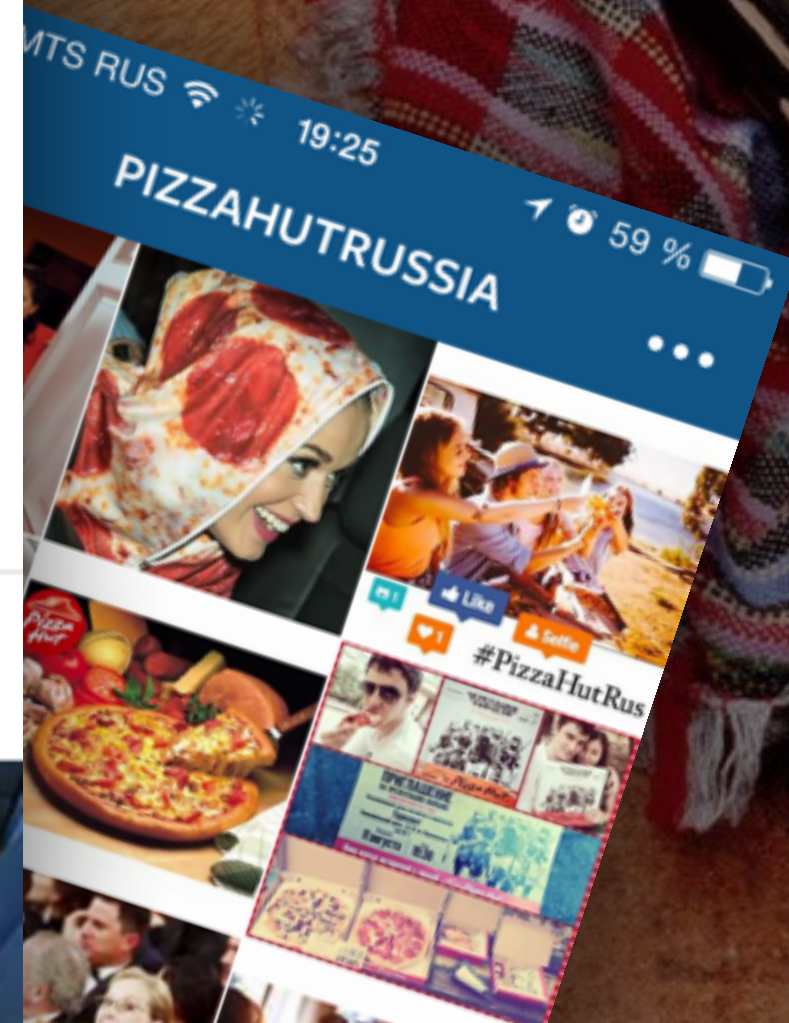
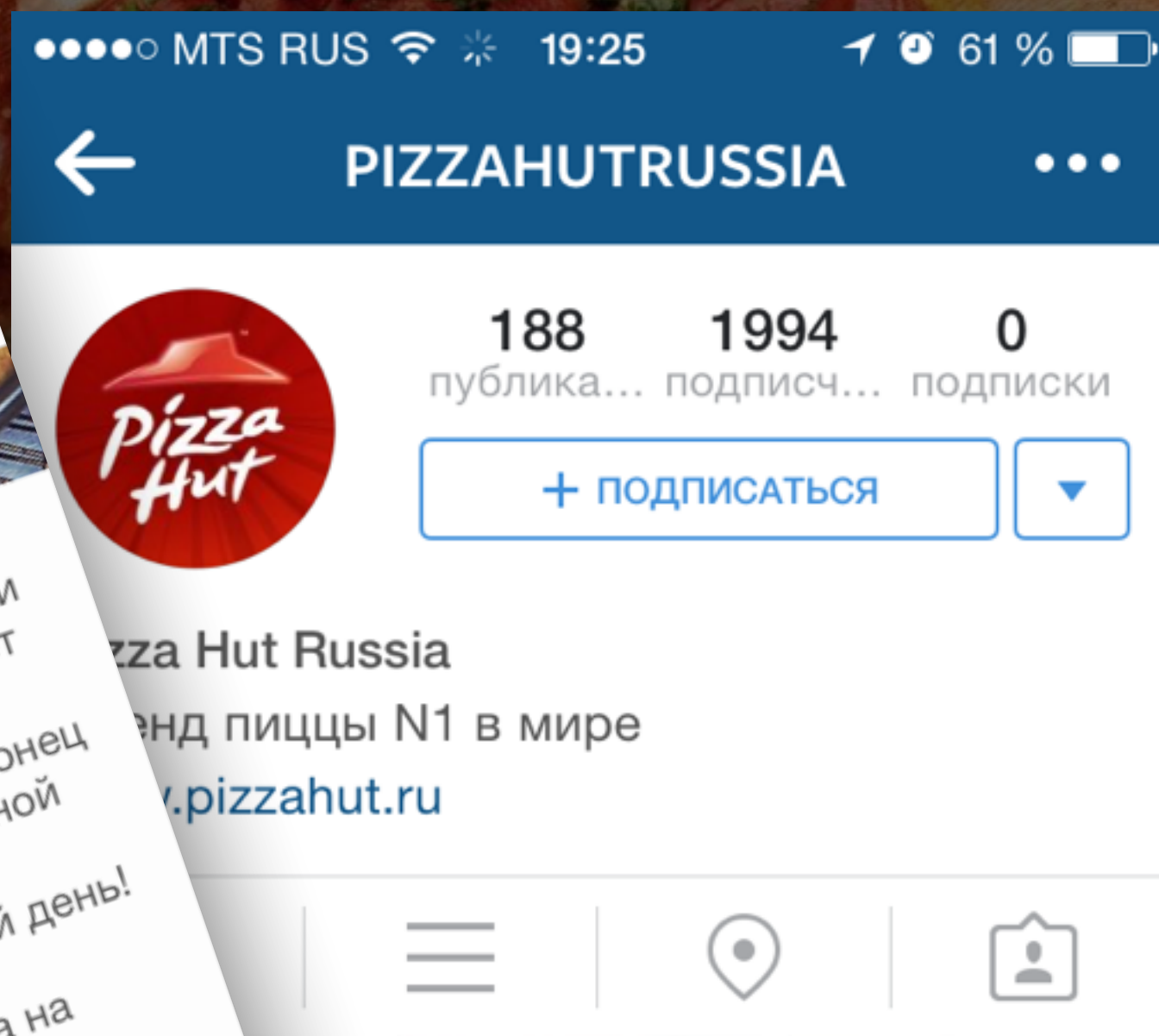
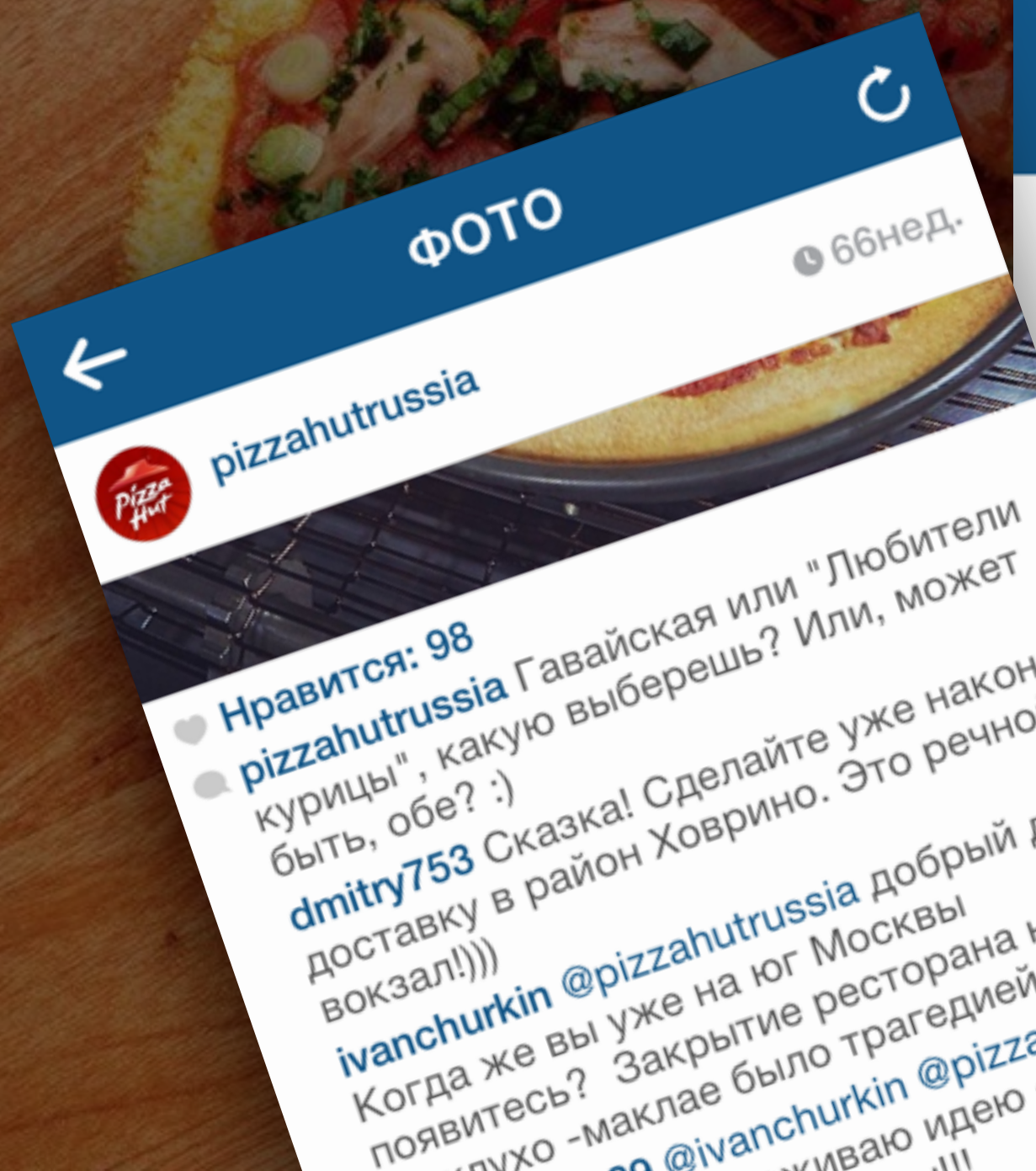
Было

1308

Стало

1808

Продвижение
официального
аккаунта Pizza Hut





Было

0

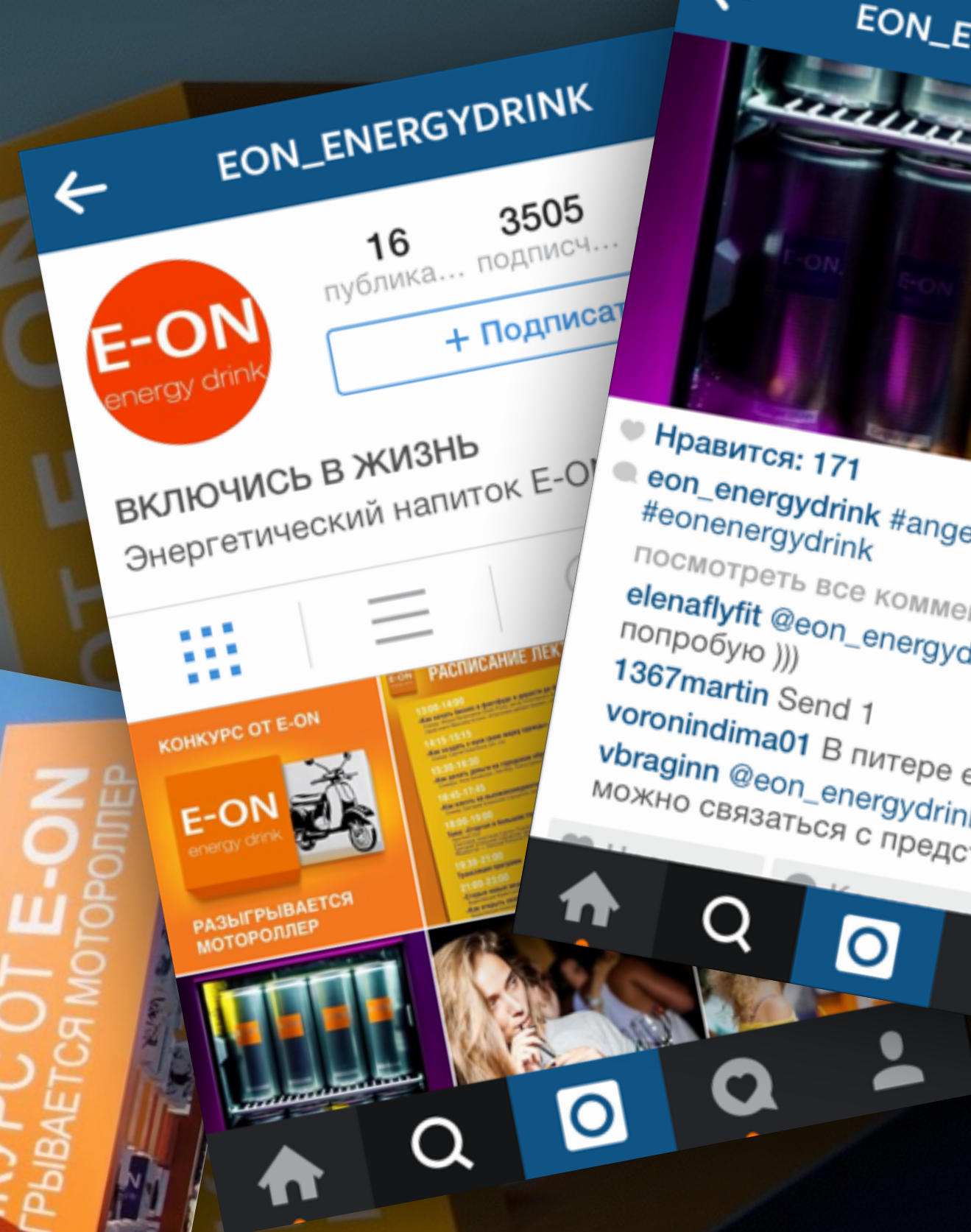
Стало

4000

> 150

участников конкурса

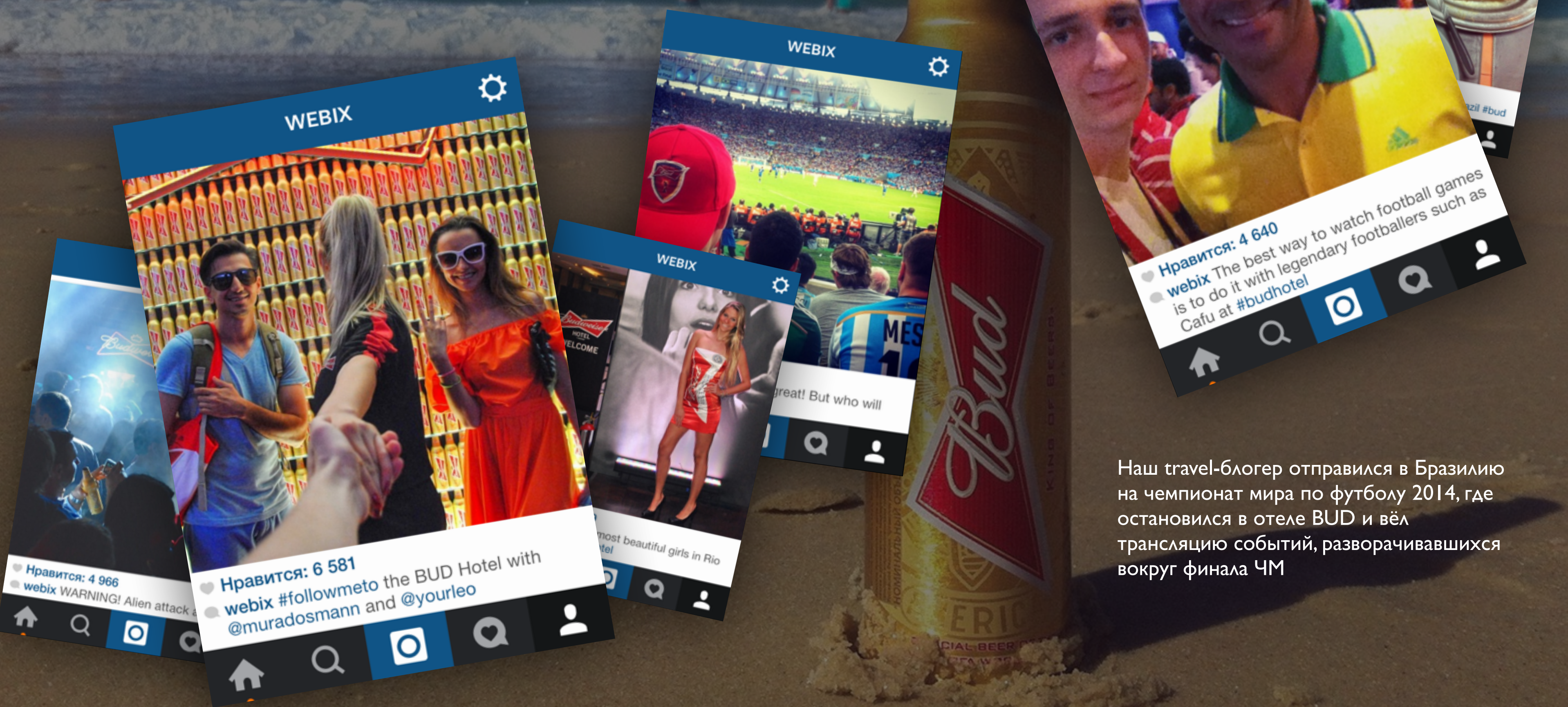
Коммуникация для
энергетического
напитка E-ON в рамках
Faces&Laces 2014



Специально к Faces&Laces 2014 командой Formula Creative Team был подготовлен брендированный стенд E-ON, генерального спонсора выставки, нами была разработана конкурсная механика и прямо на мероприятии мы разыграли мопед по хештэгу в Инстаграме



Информационная поддержка BUD на ЧМ 2014 в Бразилии

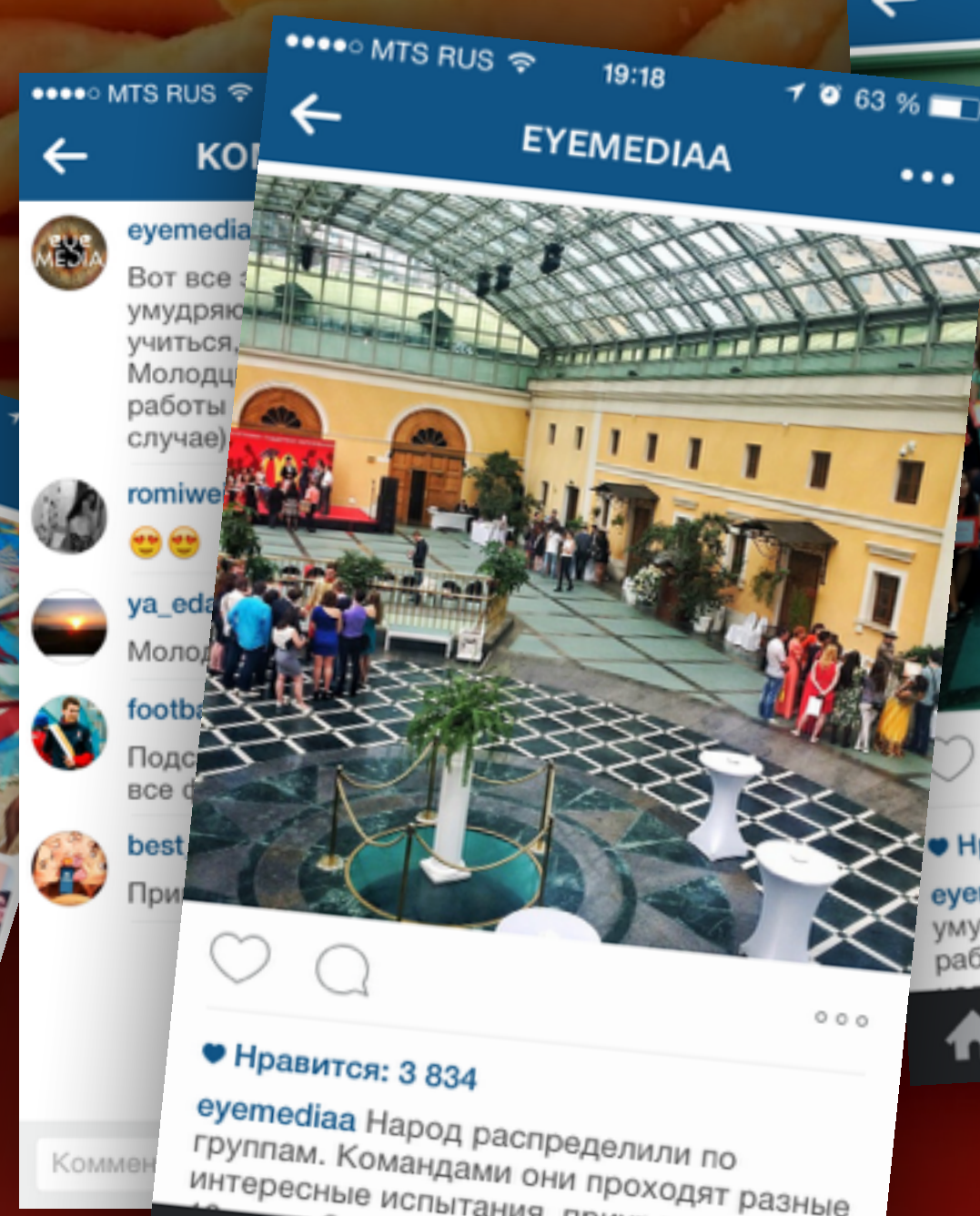


Наш travel-блогер отправился в Бразилию на чемпионат мира по футболу 2014, где остановился в отеле BUD и вёл трансляцию событий, разворачивавшихся вокруг финала ЧМ



Информационная поддержка мероприятия для сотрудников McDonald's

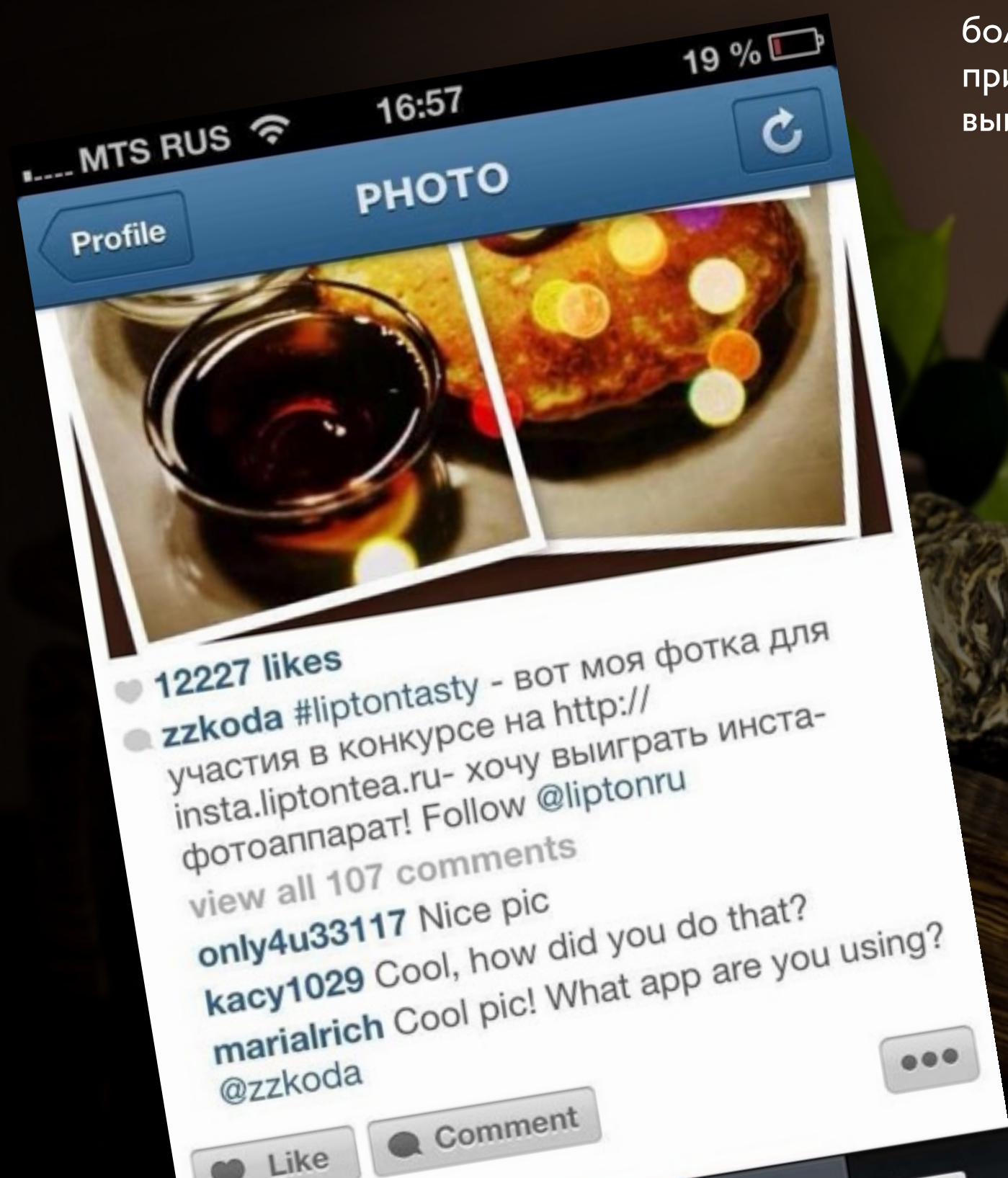
Мероприятие, посвященное награждению Стипендиатов — сотрудников, которые совмещают учебу и работу. Ход мероприятия транслировался блогером на площадку с охватом 1 миллион подписчиков.





Поддержка конкурса для Lipton с помощью лидеров мнений

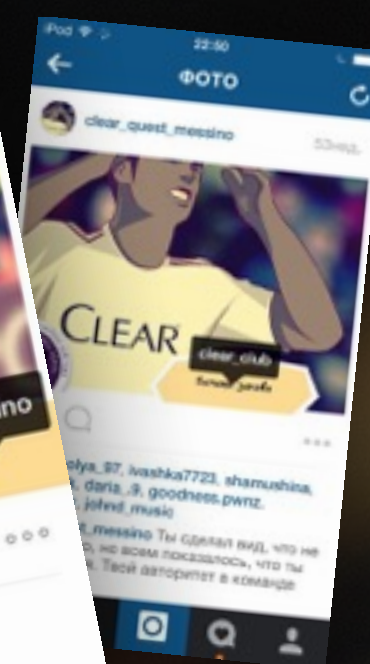
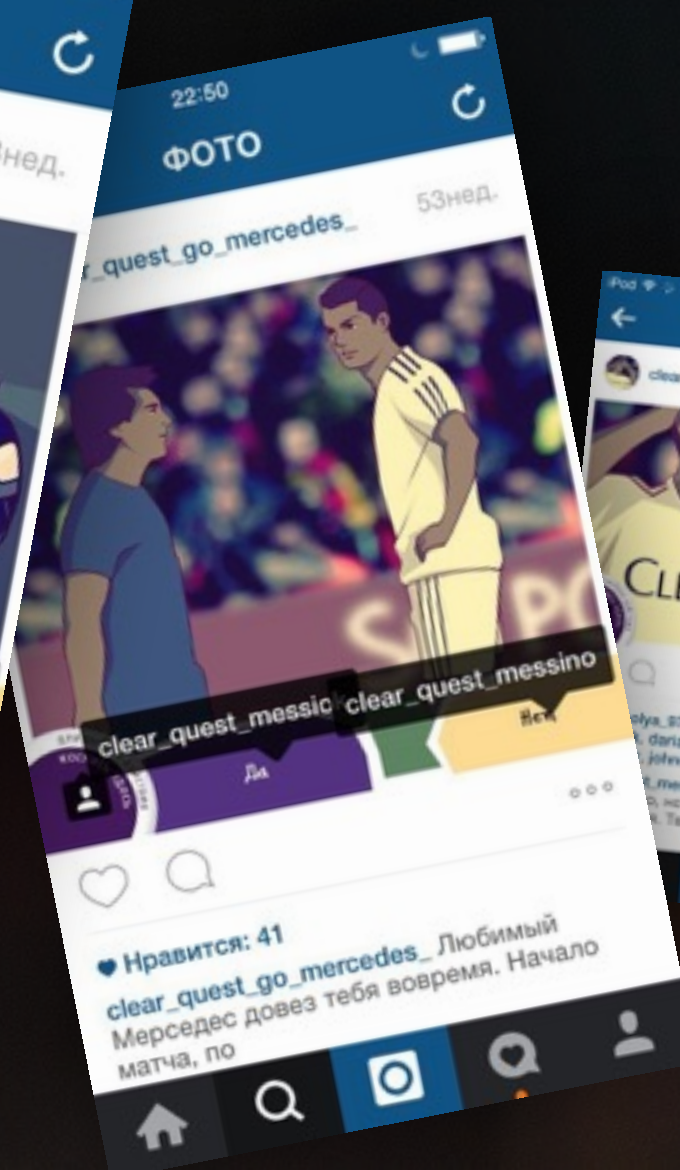
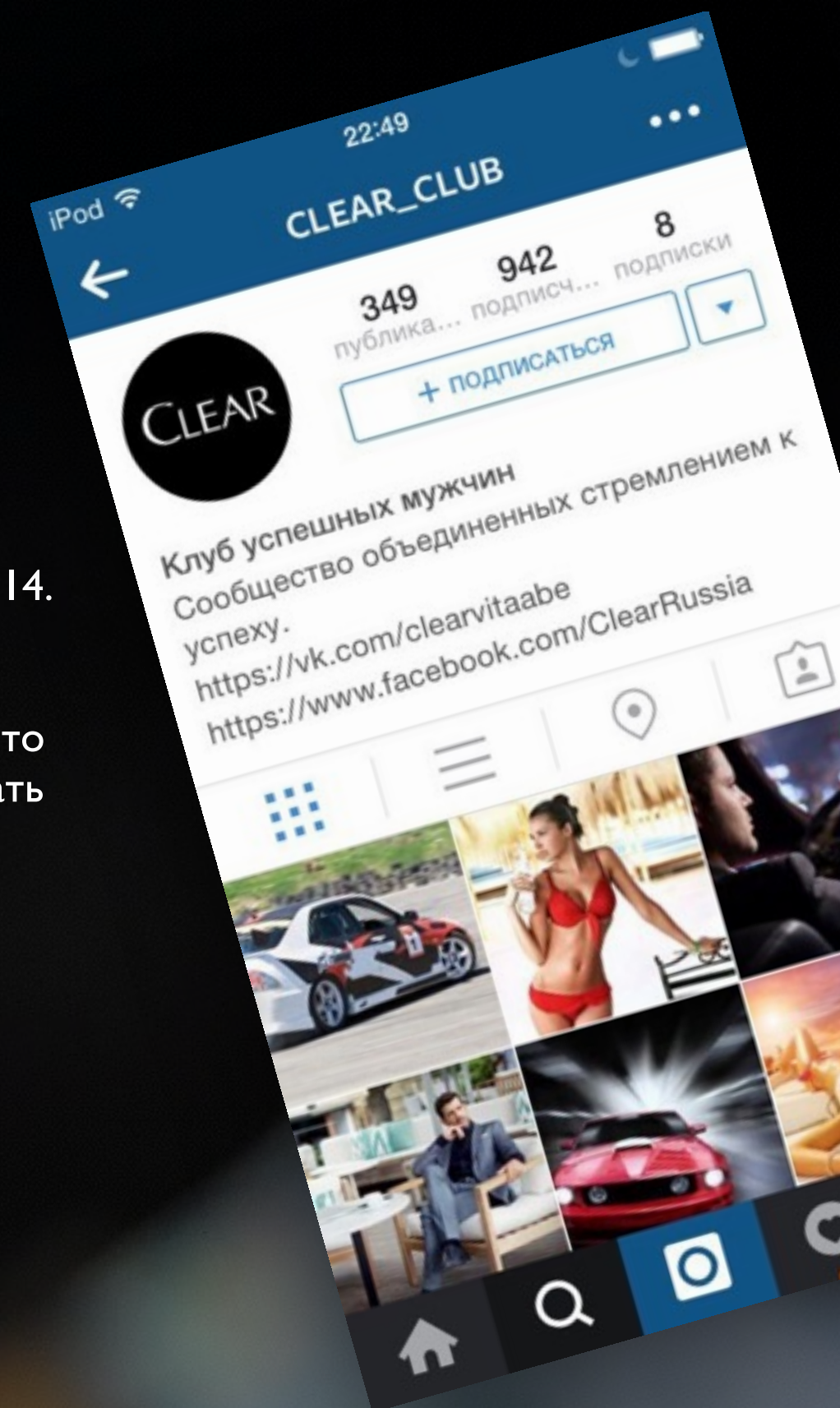
Для поддержки конкурса от Lipton были
выбраны несколько лидеров мнений с
большой аудиторией, которые якобы сами
приняли участие в конкурсе, желая
выиграть зеркальный фотоаппарат





Поддержка инстаграм-квеста от Clear

Квест приурочен к Чемпионату мира 2014. Участнику квеста дается возможность прожить один день, как Криштиану Роналду. Поэтапно участник выбирает что ему дальше делать, на какой машине ехать и т.д.



КЛИЕНТЫ

С нами уже работают такие классные компании. А вы?



SONY

AXE

MÖVENPICK®
THE ART OF SWISS ICE CREAM

sevenly



DW
Daniel Wellington



Black Star inc.
MUSIC LABEL

eue
MEDIA

hello@emdigital.ru
+7 (966) 386-60-03