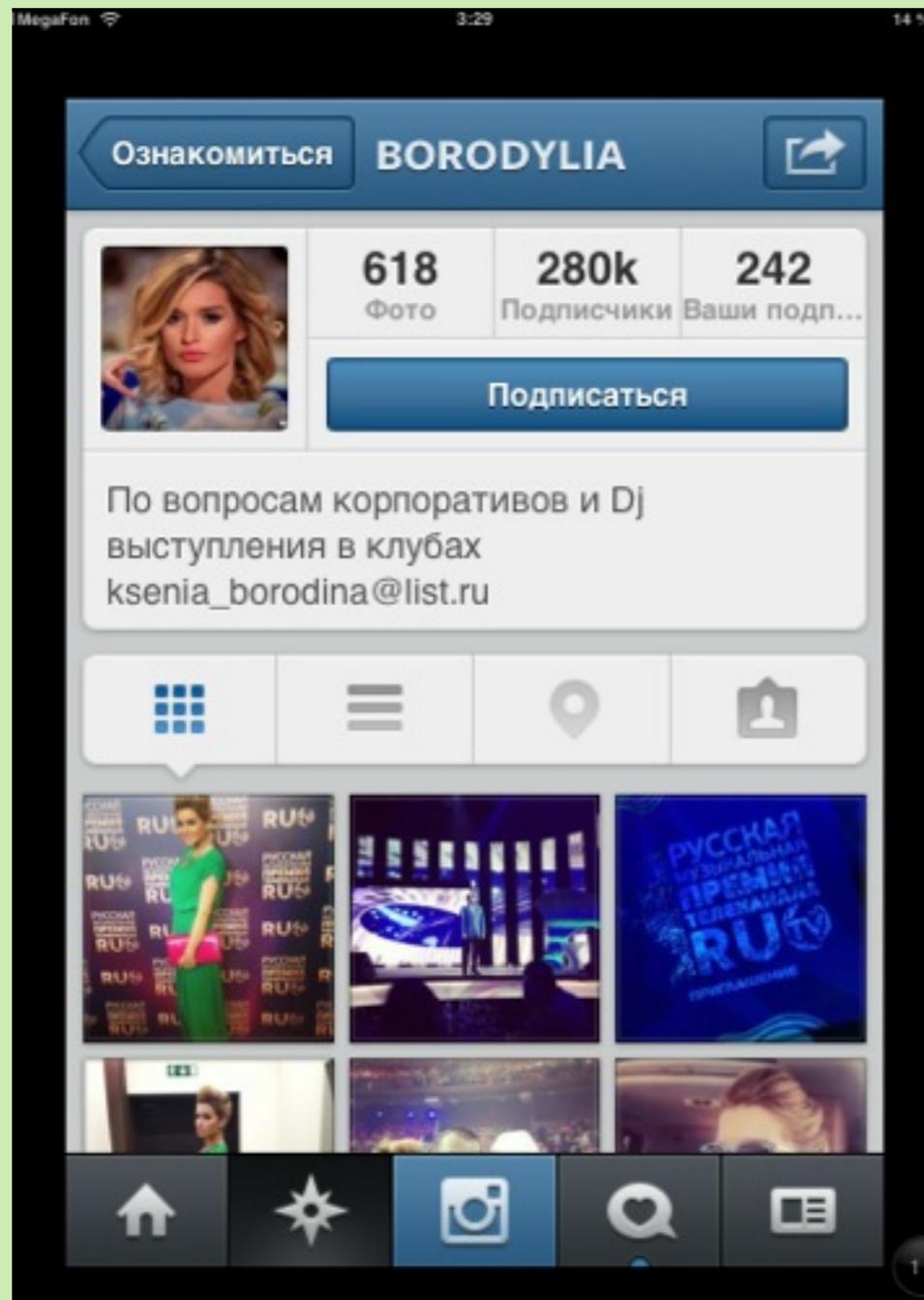


КТО И КАК НАБИРАЕТ АУДИТОРИЮ В ИНСТАГРАМЕ



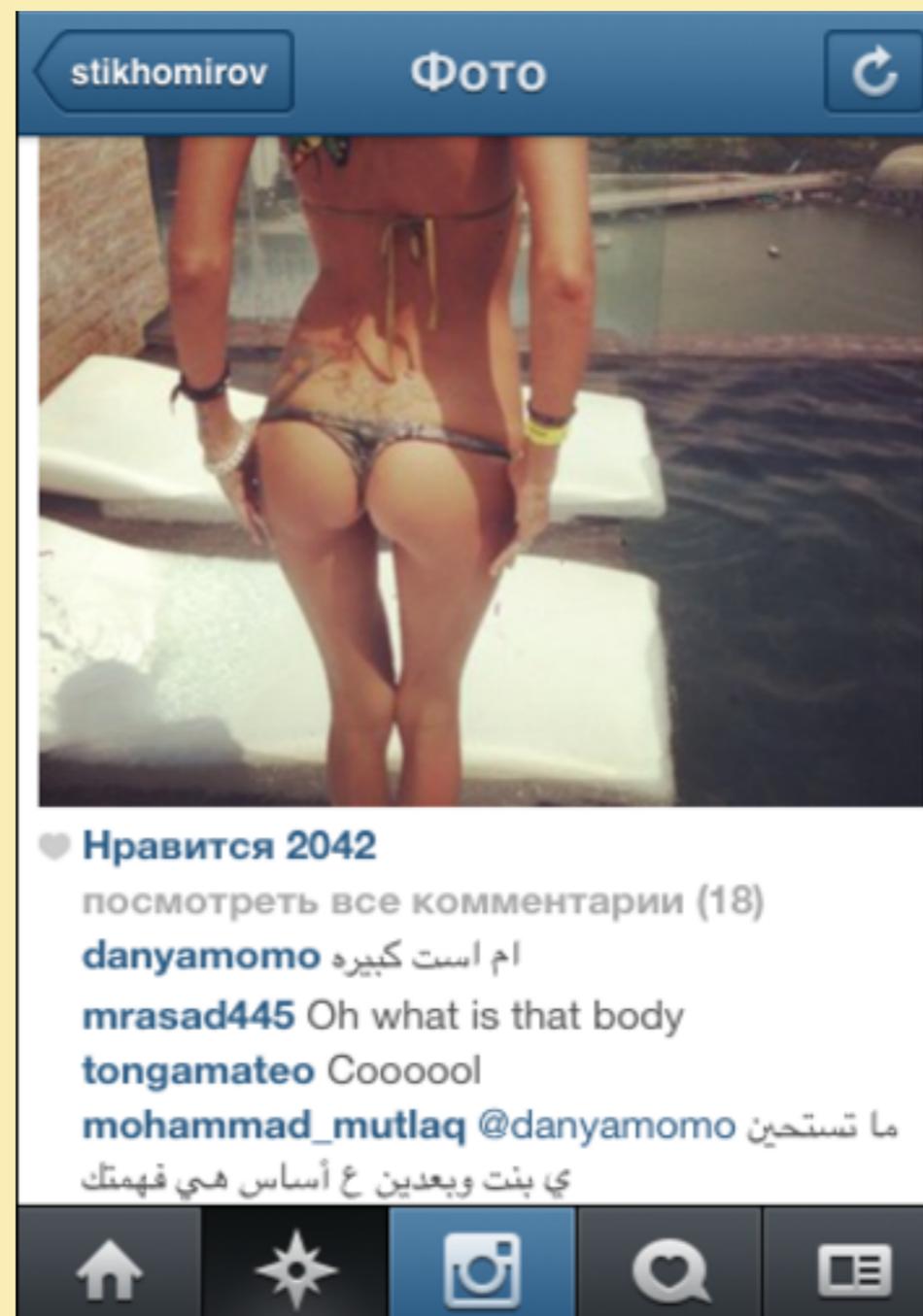
emdigital.ru

ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



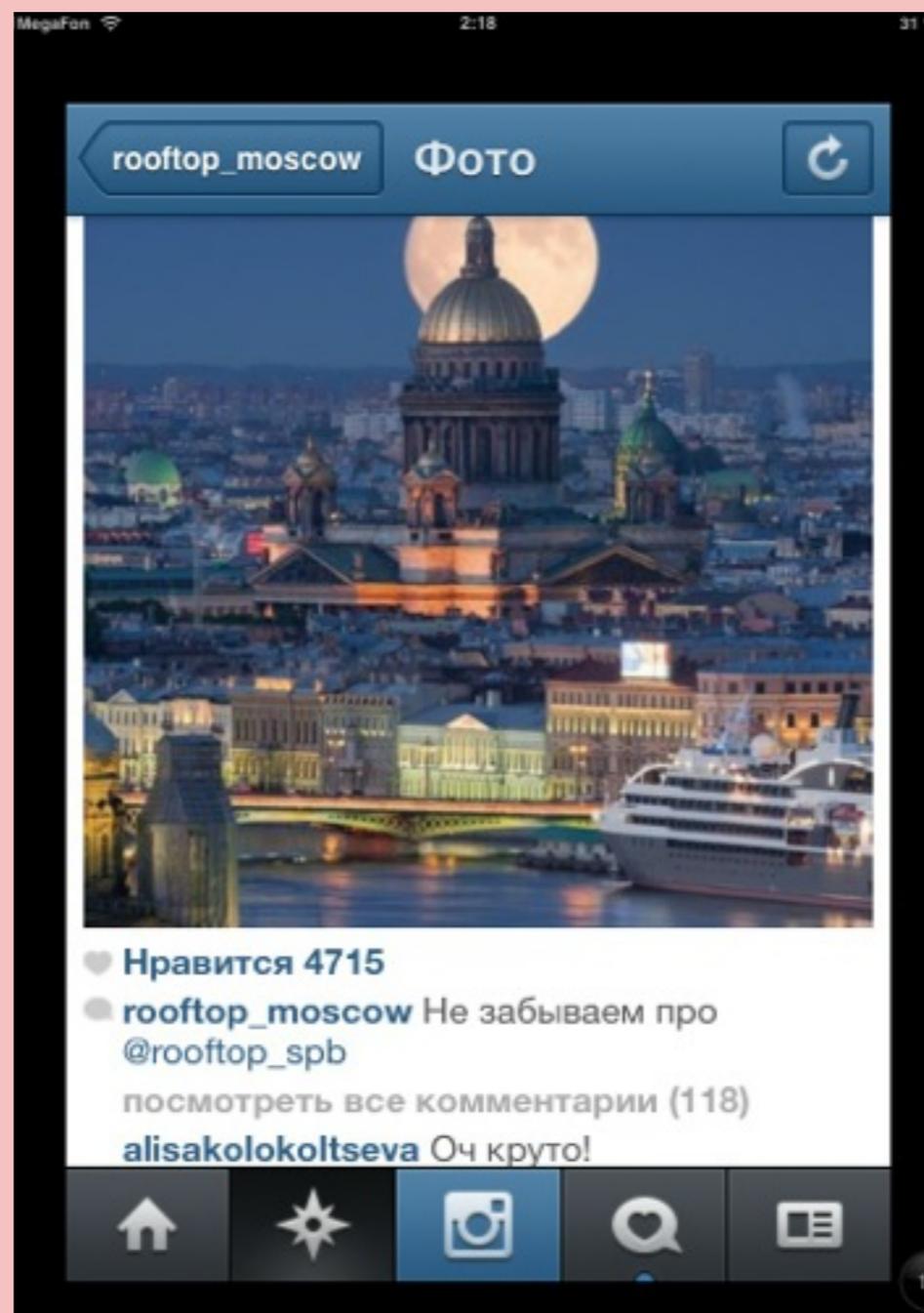
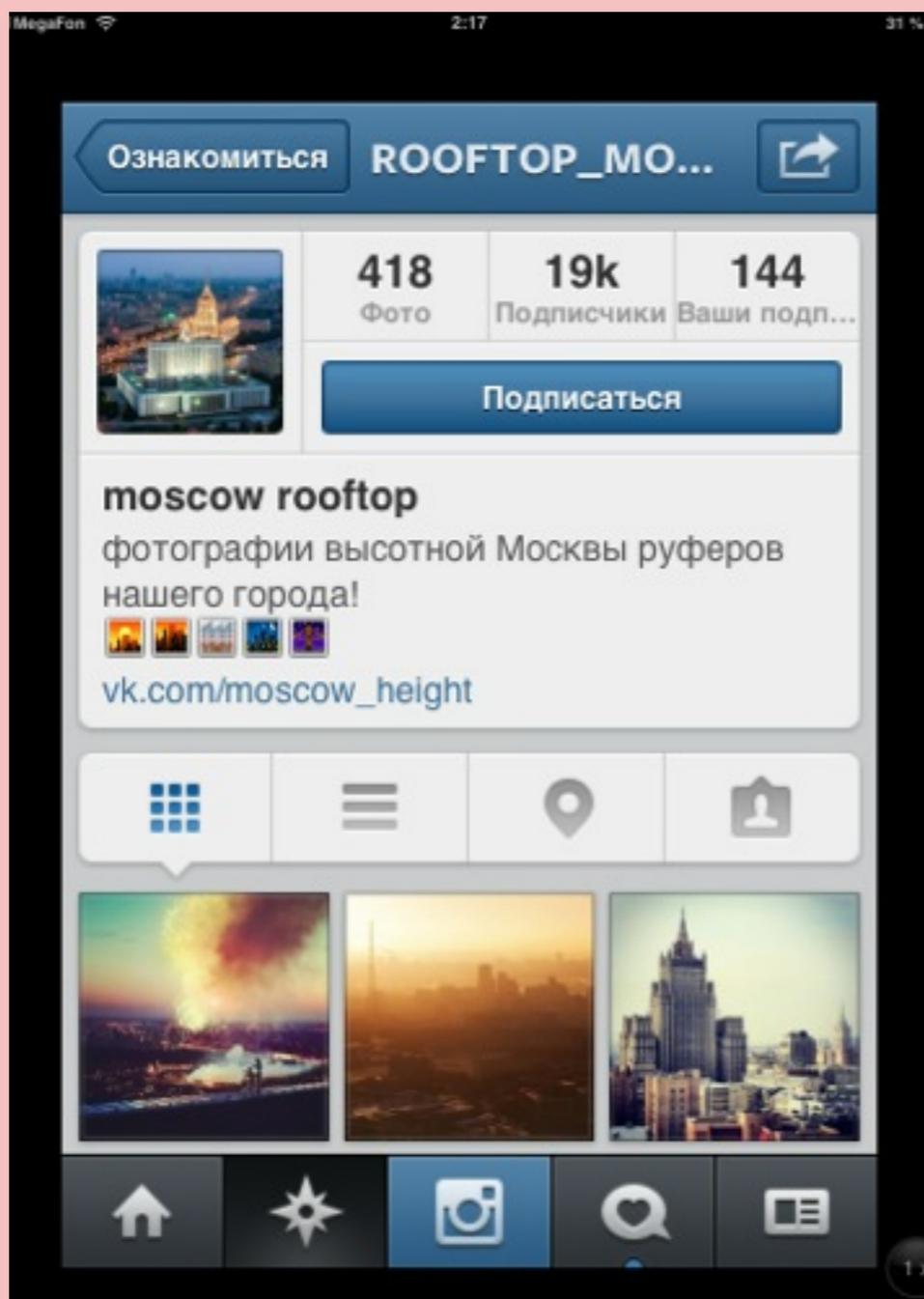
Аудитория медиа-персон в Инстаграме растёт в основном за счёт других площадок (публикация фотографий в Твиттере, Фэйсбуке и ВК). Реже для продвижения используются информационные поводы

ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



У популярных русских фотографов также основным инструментом на сегодня являются блоги на других площадках. В дополнение, зачастую активно используются популярные хештэги, что при знании подводных камней может также дать хорошие результаты

ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



Блоги, для которых Инстаграм является основной площадкой активно используют «взаимопиар», т.е. обмен рекламными ссылками с блогами сопоставимой популярности

ПРИНЦИПЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



Самый мощный «вирусный» рост произошёл у аккаунтов, которые ведутся от имени домашних питомцев. Собачие и кошачьи инстаграммы привлекли внимание мировых СМИ, вызвав вторую волну интереса

eye eye
MEDIA



emdigital.ru